Chargé de Marketing

75000 Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2503080219

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

Bac +5 — EMLV Business School
Master Digital Marketing & Data Analytics

Expériences professionnelles

09/2023 - 06/2024 — Digital Sales Manager

- Élaboration de stratégies commerciales ayant permis d'augmenter les ventes de 20 % avec analyse du marché, fixation
d'objectifs SMART de nouveaux clients, suivi des performances des vendeurs, définition des points de vente optimaux.
- Segmentation base de données, personnalisation des parcours clients et des campagnes emailing entraînant une
augmentation de 15 % des taux de réponse aux campagnes.

02/2022 - 10/2022 — Responsable Marketing B2B

En étroite collaboration avec Google Cloud :
- Développement et exécution de campagnes marketing ciblées avec un budget de 60 000 € sur 8 mois, incluant la
budgétisation, l'emailing et la communication sur les réseaux sociaux ; augmentation de 25 % de l'acquisition de leads
et amélioration de 20 % de l'engagement des partenaires.
- Augmentation de 15 % des visites sur le site web de l'entreprise grâce à la création et à la maintenance de 50+ pages
web détaillant les offres et services, ainsi qu'à la création de contenu.
- Augmentation de 20 % des abonnés à la page LinkedIn grâce à la création de contenu et les publicités ciblées.

09/2019 - 09/2021 — Spécialiste Marketing Digital

- Création de 100+ contenus engageants, mise à jour quotidienne du portail web partenaire et déploiement de nouvelles
fonctionnalités, entraînant une augmentation de 25 % de l'engagement des utilisateurs et de 15 % de la satisfaction des
partenaires.
- Exécution de 10+ projets marketing et recrutement de 15+ partenaires locaux via les réseaux sociaux et l'emailing.
- Création d'un programme complet de transformation digitale pour les partenaires et les clients, incluant un guide
éducatif détaillé conçu pour augmenter l'engagement des partenaires et la fidélité des clients.

09/2017 - 09/2018 — Gestionnaire de Paie

- Mise en paiement de plus d'1 000 000€ d'opérations financières pour les clients français.

Langues

Anglais (maternelle), Français (maternelle)

Compétences

publicités, points de vente, création de contenu, fixation d'objectifs, opérations financières, suivi des performances, Customer Relationship Management, CRM, Responsable Marketing, maintenance, Marketing, campagnes marketing, Marketing Digital, Digital Marketing, emailing, communication sur les réseaux sociaux, réseaux sociaux, Event Management, personnalisation, stratégies commerciales, taux de réponse, Sales, ventes, analyse du marché

Atouts

Data Analytics, base de données, CSS, Google Analytics, Google Cloud, HTML, Hubspot, pages web, portail web, Power BI, Programming, Python, Salesforce, Tableau, Wordpress

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.