

**75000 Paris**  
**5 à 10 ans d'expérience**  
**Réf : 2503080219**

## Chargé de marketing

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

Bac +5 à EMLV Business School  
Master Digital Marketing & Data Analytics

### Expériences professionnelles

---

#### **09/2023 - 06/2024 :**

Digital Sales Manager chez Globe Groupe Paris sur Paris

- Élaboration de stratégies commerciales ayant permis d'augmenter les ventes de 20 % avec analyse du marché, fixation d'objectifs SMART de nouveaux clients, suivi des performances des vendeurs, définition des points de vente optimaux.
- Segmentation base de données, personnalisation des parcours clients et des campagnes emailing entraînant une augmentation de 15 % des taux de réponse aux campagnes.

#### **02/2022 - 10/2022 :**

Responsable Marketing B2B chez Devoteam G Cloud Paris sur Paris

En étroite collaboration avec Google Cloud :

- Développement et exécution de campagnes marketing ciblées avec un budget de 60 000 € sur 8 mois, incluant la budgétisation, l'emailing et la communication sur les réseaux sociaux ; augmentation de 25 % de l'acquisition de leads et amélioration de 20 % de l'engagement des partenaires.
- Augmentation de 15 % des visites sur le site web de l'entreprise grâce à la création et à la maintenance de 50+ pages web détaillant les offres et services, ainsi qu'à la création de contenu.
- Augmentation de 20 % des abonnés à la page LinkedIn grâce à la création de contenu et les publicités ciblées.

#### **09/2019 - 09/2021 :**

Spécialiste Marketing Digital chez Schneider Electric Grenoble, France sur Grenoble

- Création de 100+ contenus engageants, mise à jour quotidienne du portail web partenaire et déploiement de nouvelles fonctionnalités, entraînant une augmentation de 25 % de l'engagement des utilisateurs et de 15 % de la satisfaction des partenaires.
- Exécution de 10+ projets marketing et recrutement de 15+ partenaires locaux via les réseaux sociaux et l'emailing.
- Création d'un programme complet de transformation digitale pour les partenaires et les clients, incluant un guide éducatif détaillé conçu pour augmenter l'engagement des partenaires et la fidélité des clients.

**09/2017 - 09/2018 :**

Gestionnaire de Paie chez Ibm Budapest, Hongrie

- Mise en paiement de plus d'1 000 000€ d'opérations financières pour les clients français.

## Langues

---

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

## Atouts et compétences

---

publicités, points de vente, création de contenu, fixation d'objectifs, opérations financières, suivi des performances, Customer Relationship Management, CRM, Responsable Marketing, maintenance, Marketing, campagnes marketing, Marketing Digital, Digital Marketing, emailing, communication sur les réseaux sociaux, réseaux sociaux, Event Management, personnalisation, stratégies commerciales, taux de réponse, Sales, ventes, analyse du marché