Marketing et Communication

75000 Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2503080240

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2024 — Bac +5 — My Digital School Paris
Master Manager de projet web digital
06/2020 — Bac +3 — Université Libanaise
Licence en psychologie

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 — Chargée de Marketing et Communication en alternance
Développement de l'identité visuelle : conception d'un nouveau logo et élaboration de la charte graphique
Création et développement web : conception du site internet
Gestion du site web de Maguen Cyber : prise en charge complète et développement de leur charte graphique
Élaboration de la stratégie des réseaux sociaux : définition et mise en œuvre des actions sur les différentes plateformes
Administration des comptes LinkedIn : gestion et optimisation des profils LinkedIn
09/2022 - 07/2023 — Chargée de Marketing et Communication en alternance
Développement des stratégies de communication et marketing
Gestion complète du site e-commerce (rédaction et publication de fiches produits, pages CMS, gestion des stocks)
Gestion des campagnes publicitaires et promotionnelles
Rédaction d'articles de blog et de mailings
Optimisation du référencement naturel (SEO)
Conception et organisation d'événements
02/2016 - 08/2022 — Assistante Brand Manager
Contribution à la rédaction de contenu de marque (articles de blog, newsletters, communiqués de presse)
Soutien à la gestion et à l'optimisation du site e-commerce
Création et adaptation de contenu visuel et textuel pour les réseaux sociaux en accord avec l'image de marque
Participation à la planification et à la coordination des activations de marque et événements promotionnels
Développement et maintien de relations avec les médias, influenceurs et partenaires stratégiques
Assistance dans l'élaboration et la mise en œuvre des stratégies de communication et marketing

Langues

Anglais (courant), Arabe (courant), Français (courant)

Compétences

partenaires stratégiques, campagnes publicitaires, stratégies de communication, conception du site, graphique, Rédaction d'articles de blog, Création de contenu, site e-commerce, blog, CMS, Gestion du site web, gestion des stocks, Marketing, marketing digital, image de marque, Microsoft Teams, réseaux sociaux, organisation d'événements, psychologie, communiqués de presse, SEA, SEO, Soutien à la gestion

Atouts

capacité d'adaptation, Adobe Illustrator, Photoshop, développement web, Google Analytics, Google Drive, Jira, Mailchimp, Excel, PowerPoint, Microsoft Word, PrestaShop, SEMrush, Trello, projet web, WordPress

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.