

**75000 Paris**  
**5 à 10 ans d'expérience**  
**Réf : 2503080240**

## Marketing et communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**06/2024** : Bac +5 à My Digital School Paris sur Paris  
Master Manager de projet web digital

**06/2020** : Bac +3 à Université Libanaise  
Licence en psychologie

### Expériences professionnelles

---

**09/2023 - 09/2024** :

Chargée de Marketing et Communication en alternance chez Amd Blue

Développement de l'identité visuelle : conception d'un nouveau logo et élaboration de la charte graphique

Création et développement web : conception du site internet

Gestion du site web de Maguen Cyber : prise en charge complète et développement de leur charte graphique

Élaboration de la stratégie des réseaux sociaux : définition et mise en oeuvre des actions sur les différentes plateformes

Administration des comptes LinkedIn : gestion et optimisation des profils LinkedIn

**09/2022 - 07/2023** :

Chargée de Marketing et Communication en alternance chez G4 Dimension

Développement des stratégies de communication et marketing

Gestion complète du site e-commerce (rédaction et publication de fiches produits, pages CMS, gestion des stocks)

Gestion des campagnes publicitaires et promotionnelles

Rédaction d'articles de blog et de mailings

Optimisation du référencement naturel (SEO)

Conception et organisation d'événements

**02/2016 - 08/2022** :

Assistante Brand Manager chez Sarah's Bag

Contribution à la rédaction de contenu de marque (articles de blog, newsletters, communiqués de presse)

Soutien à la gestion et à l'optimisation du site e-commerce

Création et adaptation de contenu visuel et textuel pour les réseaux sociaux en accord avec l'image de marque

Participation à la planification et à la coordination des activations de marque et événements promotionnels

Développement et maintien de relations avec les médias, influenceurs et partenaires stratégiques

Assistance dans l'élaboration et la mise en oeuvre des stratégies de communication et marketing

### Langues

---

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant /

Ecrit : intermédiaire)

## Atouts et compétences

---

partenaires stratégiques, campagnes publicitaires, stratégies de communication, conception du site, graphique, Rédaction d'articles de blog, Création de contenu, site e-commerce, blog, CMS, Gestion du site web, gestion des stocks, Marketing, marketing digital, image de marque, Microsoft Teams, réseaux sociaux, organisation d'événements, psychologie, communiqués de presse, SEA, SEO, Soutien à la gestion