Chargée de marketing et communication

Né(e) en 1999 · 92400 Courbevoie · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 2503080358

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2024 — Bac +5 — Digital Collège Paris
M2: webmarketing et social media
06/2022 — Bac +3 — Esprit School of Business (ESB)
Licence en Science de Gestion
06/2022 — Bac +3 — Ascencia Business School
L3 (double diplôme en vente et négociation)
06/2019 — Bac — Lycée les Pères Blancs
Baccalauréat en Science économique et gestion

Expériences professionnelles

11/2023 - 09/2024 — Alternante Growth hacker

J'utilise des outils de scraping tels que Phantombuster et Octoparse pour extraire des données pertinentes et Dropcontact enrichir ma base de prospects. Je définis et mets en place des stratégies d'acquisition incluant le cold mailing et des lead magnets tout en développant également des stratégies de fidélisation. Je mets en place un système d'automatisation marketing, incluant la gestion des campagnes d'e-mailing et l'automatisation des processus internes, réduisant le temps de gestion des campagnes de 50 %.

11/2023 - 09/2024 — Alternante community manager

Je crée des supports de communication tels que des visuels (images, infographies) et des vidéos adaptés aux différentes plateformes. Je planifie et publie 2 contenus par semaine sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.) pour une communauté de 463 abonnées sur l'ensemble des plateformes. Je réalise une veille concurrentielle hebdomadaire pour analyser les stratégies de 5 concurrents. J'anime la communauté en ligne en organisant des quiz, jeux et concours, pour stimuler l'engagement et la participation des abonnés. Je gère la e-réputation, en traitant et résolvant 80 % des avis négatifs et commentaires délicats en moins de 48 heures.

04/2023 - 07/2023 — Stage : Chargée de communication

Je produis des supports de communication variés tels que des affiches et des vidéos, ce qui a entraîné une augmentation de 40 % des partages sur les réseaux sociaux. Je mets à jour régulièrement le site sur Wix, améliorant son contenu et son référencement. Je gère la communication en ligne en assurant une présence active en répondant aux commentaires et messages.

Langues

Arabe (maternelle), Anglais (courant), Français (courant)

Atouts

Adaptabilité, Motivation, Autonomie, Création de contenu, SEO marketing, Automatisation marketing, Connaissance des réseaux sociaux, Stratégie marketing, Outils digitaux, Capcut, Canva, Octoparse, Phantombuster, Dropcontact, Notion, Figma, Growth machine, Make, Zoho, Photoshop, Wordpress

Loisirs

Sport, Décoration, Art

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.