

75000 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250308042204

Chargée de marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2023 : Bac +5 à IPSSI Ecole d'informatique sur Paris
Master marketing digital & Data

06/2021 : Bac +3 à WIS Ecole de l'expertise digitale sur Toulouse
Licence chef de projet digital

06/2020 : Bac +2 à Notre Dame sur Perpignan
BTS sanitaire et social

Expériences professionnelles

01/2022 - 12/2023 :

Chargée de marketing digital chez Matis Paris sur Paris
Création du site web et gestion du contenu en front et back-office (fiches produits, articles de blogs, promos).
Mise en place d'une stratégie SEO.
Création de bannières pour le site internet.
Réalisation des shootings photos et vidéos.
Création du calendrier éditorial des réseaux sociaux et planification des contenus (Instagram, Facebook, TikTok, YouTube et LinkedIn).
Veille concurrentielle des tendances cosmétiques.
Analyses et gestion des KPI's.
Rédaction d'articles pour le blog.
Rédaction des newsletters et des emailings B to C.
Management des alternantes et une contente manager.

01/2022 - 12/2023 :

Content Manager chez Matis Officine
Veille concurrentielle des tendances cosmétiques.
Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook et LinkedIn).
Shootings photos mise en scène des produits.
Réalisation et montage vidéos.
Gestion du site web en front/back office.

01/2021 - 12/2021 :

Community Manager chez Les TrÈfles Rouge
Site internet : Création de contenus, Rédaction, Logo, wireframes, Maquettes.
Stratégie de communication: Facebook, Instagram, Tiktok.
SEO (outil Semrush et Ubersuggest), Analyse du site internet (outil Solocal),
Google analytics, Plan business Canva, Budget.

Rédaction des conditions générales de vente, livret d'accueil, contrat de location, création, Pla n 3D.

Langues

Anglais (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Coréen (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

promos, Analyse du site, B to C, back office, cosmétiques, Budget, calendrier éditorial, Stratégie de communication, Rédaction d'articles pour le blog, Rédaction des newsletters, Création de contenus, Logo, contrat de location, blogs, CMS, gestion du contenu, Gestion du site web, conditions générales de vente, marketing digital, Emailing, emailings, Animation des réseaux sociaux, Création de bannières, mise en scène, Maquettes, Social media, réseaux sociaux, OFFICINE, shootings photos, KPI's, SEO, Veille concurrentielle, Création du site web

Permis

Permis B