Chargée de marketing digital / Community manager

94000 Créteil · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503080438

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — Université Paris-Est-Créteil
Master management des PME/ETI et transformation digitale
12/2021 — Bac +3 — Université Savoie-Mont Blanc
Licence AES, gestion des entreprises

Expériences professionnelles

05/2023 - 08/2023 — Community manager
Rédaction , production et programmation et publications des posts
Élaboration de la stratégie social media en vue de l'adapter aux différents réseaux sociaux sur lesquels l'entreprise est visible
Gestion de la communauté des réseaux sociaux
Réalisation des calendriers éditoriaux
Création des visuels pour différentes plateformes (Instagram,Facebook,Linkedin...)

01/2023 - 12/2024 — Chargée de marketing digital
Contribution à l'élaboration de la stratégie de communication digitale, en particulier sur les réseaux sociaux
Production des supports digitaux et détermination du public cible
Veille concurentielle pour améliorer le contenu
Optimisation et gestion du site web pour une meilleure visibilité

Langues

Français (courant)

Compétences

campagne publicitaire, stratégie de communication, création de contenu, gestion des entreprises, gestion de la communication, analyse des performances, innovation, gestion du site web, public cible, marketing digital, animation des réseaux sociaux, Réseaux sociaux, social media, veille concurrentielle, écoute active

Atouts

Adaptabilité, capacité d'adaptation, Créativité, Sens de l'initiative, Esprit d'équipe, Leadership, Ouverture d'esprit, excel, word, Pack office, TRELLO

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande

sur pmebtp.com.