Chargée marketing

92290 Chatenay-Malabry · 0 à 1 an d'expérience · Réf. 250308050203

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2024 — Bac +5 — Talis Business School
Master Expert en stratégie du marketing digital
06/2023 — Bac +5 — Talis Business School
Master chef de projets marketing et communication
06/2022 — Bac +3 — Talis Business School
Bachelor Chargé d'affaire commerciales et Marketing opérationnel (Option communication digital)

Expériences professionnelles

11/2023 - 09/2024 — Chargée marketing
Gestion des réseaux sociaux, atteignant un taux d’engagement de 19 % grâce à des contenus créatifs et engageants, réalisation de vidéos tutoriels et de vidéos tendances.
01/2023 - 07/2023 — Chargée marketing
Gérer la conception et la production des campagnes (e-mailing), animation des réseaux sociaux Ucar, création des pages GMB et Facebook des Franchisés, mise en place d'action marketing.
09/2022 - 01/2023 — Chargée marketing
Gérer la conception et la production des campagnes (e-mailing), animation des réseaux sociaux Havatar & A HIC, animation du site web La Lic (Prestashop), création de boutique des commerçants sur le logiciel Havaconnect.
09/2021 - 09/2022 — Assistante Manager
Organiser et coordonner le travail des équipes, gestion des briefs, plannings de l'équipe, gestion commerciale, financière et administrative, accueil et service du client.

Langues

Français (courant), Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Gestion des réseaux sociaux, E-mailing, Création de contenu, Campagnes publicitaires, Organisation et gestion de projets, Esprit d’équipe, Leadership naturel, Créativité, Proactivité, Canva, WordPress, Prestashop, Havaconnect, Mailchimp, Sendethic, CapCut, Adobe Premiere Pro, Suivi des KPI, Google My Business

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.