Marketing / Sales Manager

75012 Paris · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2503080531

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — INSEEC Grande École Paris
MSc 2 Marketing, Communication & Stratégies Commerciales

Expériences professionnelles

01/2020 - à ce jour — Marketing Manager
Elaborer et piloter la mise en œuvre de la stratégie marketing. Gestion de la plateforme digitale et des réseaux sociaux. Développement de contenu marketing (articles, blog posts, etc.). Organisation et gestion des différents événements (salons et foires, conférences de presse, portes ouvertes, séminaires). Contrôle et synthèse des résultats des campagnes marketing et détermination de nouvelles orientations.
01/2018 - 12/2020 — Chef de Produits Senior
Elaborer et piloter la mise en œuvre de la stratégie marketing et commerciale. Gestion de la communication digitale autour du produit (site web et RS). Suivre les indicateurs de l'activité.
01/2017 - 12/2018 — Responsable commerciale
Développement et gestion du portefeuille client particulier et entreprise. Contrôler le savoir-faire et la bonne image du réseau dans les points de vente. Superviser et garantir la bonne application de la politique commerciale et marketing du concept de l'enseigne.
01/2013 - 12/2017 — Responsable commerciale
Développement et gestion du portefeuille client particulier et entreprise. Elaborer la politique promotionnelle et les plans d'actions annuels avec les partenaires en cohérence avec la stratégie marketing de la société.
01/2010 - 12/2013 — Coordinatrice Commerciale / Marketing
Développement et gestion du portefeuille client. Organiser les événements liés au département (Nouvel An, Saint Valentin, 08 Mars, mariages, séminaires, etc.).

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Élaboration et mise en œuvre de stratégies marketing digitales, Création et gestion de campagnes marketing, Création de vidéos et maquettes, Analyse de marché et veille concurrentielle, Développement de contenu marketing, Gestion de la relation client (CRM), Maîtrise des outils marketing, Négociation et closing, Prospection et développement commercial, Bon esprit d'équipe, Rigoureuse et organisée, Autonome et proactive

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.