

94230 Cachan
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250308065208



Content manager

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

11/2024 : Bac +5 à IDRAC Business School Paris
MBA Manager de la stratégie innovante : Ingénierie d'affaires

08/2021 : Bac +3 à Université Hassan II de Casablanca
Licence Economie et Gestion : Marketing et management stratégique

06/2017 : Bac à Groupe Scolaire Ghafiri
Baccalauréat International Sciences physiques et mathématiques

Expériences professionnelles

04/2023 - 10/2024 :
Assistante Marketing chez Nanoe
Identification du public cible - Prospection multicanal - Création et publication de contenu (Usecases / Troubleshooting / Articles presse) - Optimisation et la mise à jour du site e-commerce - Suivi et fidélisation du portefeuille client - Elaboration de la stratégie du lancement de produit - Analyse webmarketing - Analyse du référencement - Suivi des actions webmarketing - Gestion des relations presse - Recueil et analyse des besoins clients - Gestion des événements présentiels et digitaux - Création des infographies / Brochures / Fascicules / Livre blanc / Bannières.

09/2022 - 04/2023 :
Content Manager chez Nanoe
Etude du marché et ses opportunités - Elaboration et planification de la stratégie de contenu - Le suivie et l'analyse des données d'activité - Proposition des axes d'amélioration - Réalisation des veilles concurrentielles - Organisation de l'activité e-commerce - Management du processus d'animation des ventes - Rédaction du contenu - Gestion des réseaux sociaux et diffusion sur des supports publicitaires.

02/2021 - 07/2021 :
Assistante Projet Communication chez Laram - Royale Air Maroc
Contribution à l'élaboration du plan de communication - Création du contenu rédactionnelle online/offline, Création de visuels graphiques et de vidéos/sons - Suivi des KPI relatifs aux objectifs de communication - Création du contenu pour les réseaux sociaux.

01/2020 - 02/2021 :
Manager E-Shop chez Serotoninemore
Gestion de la boutique en ligne - Création du contenu visuel et descriptif - Mise en oeuvre de stratégies marketing et publicitaires - Gestion des stocks, commandes, et expédition - Suivi du SAV et mesurer la satisfaction client - Fidélisation des clients - Fixation des objectifs de vente à moyen ou à long terme - Analyse des évolutions du marché.

Langues

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)