Chargée de communication & marketing digital

92000 Nanterre · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 250308073106

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2021 — Bac +5 — ESSCA - Shanghai
M.Sc. Digital Marketing & Business (EU & Asie)
06/2020 — Bac +5 — EFAP - Shanghai
MBA Digital Marketing & Business (EU & Asie)
06/2018 — LLCER Coréen op tion Commerce international — INALCO
LLCER Coréen op tion Commerce international

Expériences professionnelles

03/2022 - 09/2023 — Chargée de communication & marketing digital

Gestion de la communication externe au niveau mondial grâce à des campagnes de mass-mailing avec l'utilisation du CRM ClientVision et gestion des réseaux sociaux : LinkedIn (+20K d'abonnés), X (Twitter) et YouTube
Production journalière de contenus éditoriaux pour le compte corporate et ceux de l'exécutif, publication d'articles sur le site internet (Wordpress)
Amélioration de l'identité visuelle des réseaux sociaux et du mass-mailing
Analyse sectorielle et concurrentielle sur les banques dépositaires
Gestion des campagnes payantes (100K sur 2 ans)
Coordination et soutien au quotidien des équipes locales dans l'animation des réseaux sociaux (APAC, Amériques, EMEA)
Organisation de formations sur les réseaux sociaux (sur Linkedin avec + de 100 personnes), formation de mes collègues à l'utilisation de plusieurs logiciels (Lumen5, Sprinklr, ClientVision)
Contribution à des projets d'Account Based Marketing
Mise à jour mensuelle des dashboards marketing, outils de monitoring (trafic, conversion, etc.)

11/2021 - 12/2021 — Conseillère d e vente

Atteinte des objectifs des fêtes de fins d'années 100K (+20%)
Amélioration du service client pour une meilleure expérience client
Gestion du stock et du merchandising

01/2021 - 06/2021 — Assistante marketing digital

Coordination de contenu, de sa création dans le studio à la mise à disposition des assets (réseaux sociaux, website) aux différentes équipes de marketing global et local en Europe, Amériques et Asie, mais aussi aux distributeurs (Selfridges, Saks, Neiman Marcus, Bloomindales...)
Validation du calendrier d'Instagram
Coordination des newsletters et envoi grâce à l'outil Rulemailer
Préparation des analyses de performances(KPIs) sur les lancements de produits via les réseaux sociaux (avec Iconosquare) et des newsletters (Google Analytics)
Développement des packs de lancement et de guidelines sur le contenu de marque
Benchmark sur le potentiel ROI des réseaux sociaux et plateformes asiatiques (Line, Kakaotalk, Wechat, Little Red Book)

03/2019 - 09/2019 — Assistante Relations Presse

Création des communiqués et kits de presse sur Keynote
Gestion de campagnes pour les clients de l'agence (Trainme, Hostnfly, Samboat...)
Veille concurrentielle et sectorielle pour les clients et rapports de campagnes
Gestion du compte Facebook de l'agence (de 800 à 1.1K abandonnés)
Sélection des journalistes & influencers pour chaque campagne (avec Cision)

Langues

Chinois (moyen), Coréen (commerciale), Français (courant)

Compétences

Cosmétique, Commerce international, Retail, Communication interpersonnelle, e-commerce, expérience client, Gestion de projet, Organisation de formations, analyses de performances, CRM, Gestion du stock, marketing, marketing global, marketing digital, Digital Marketing, animation des réseaux sociaux, merchandising, gestion des réseaux sociaux, réseaux sociaux, publication d'articles, KPIs, Relations Presse, dashboards, Finance, service client, Gestion de la communication externe, Veille concurrentielle, vente

Atouts

aisance relationnelle, Travail en équipe, Polyvalence, Résolution de problème, Google Analytics, Office, Wordpress

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.