

92000 Nanterre
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 250308073106

Chargée de communication & marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Bâtiment.

Formations

06/2021 : Bac +5 à ESSCA - Shanghai sur Shanghai
M.Sc. Digital Marketing & Business (EU & Asie)

06/2020 : Bac +5 à EFAP - Shanghai sur Shanghai
MBA Digital Marketing & Business (EU & Asie)

06/2018 : LLCER Coréen option Commerce international à INALCO sur Paris
LLCER Coréen option Commerce international

Expériences professionnelles

03/2022 - 09/2023 :

Chargée de communication & marketing digital chez Bnp Paribas - Securities Services (finance) sur Pantin
Gestion de la communication externe au niveau mondial grâce à des campagnes de mass-mailing
avec l'utilisation du CRM ClientVision et gestion des réseaux sociaux : LinkedIn (+20K d'abonnés), X (Twitter) et YouTube

Production journalière de contenus éditoriaux pour le compte corporate et ceux de l'exécutif,
publication d'articles sur le site internet (Wordpress)

Amélioration de l'identité visuelle des réseaux sociaux et du mass-mailing

Analyse sectorielle et concurrentielle sur les banques dépositaires

Gestion des campagnes payantes (100K sur 2 ans)

Coordination et soutien au quotidien des équipes locales dans l'animation des réseaux sociaux (APAC, Amériques, EMEA)

Organisation de formations sur les réseaux sociaux (sur LinkedIn avec + de 100 personnes),
formation de mes collègues à l'utilisation de plusieurs logiciels (Lumen5, Sprinklr, ClientVision)

Contribution à des projets d'Account Based Marketing

Mise à jour mensuelle des dashboards marketing, outils de monitoring (trafic, conversion, etc.)

11/2021 - 12/2021 :

Conseillère de vente chez Aesop (cosmétique) sur Paris
Atteinte des objectifs des fêtes de fins d'années 100K (+20%)
Amélioration du service client pour une meilleure expérience client
Gestion du stock et du merchandising

01/2021 - 06/2021 :

Assistante marketing digital chez Byredo (luxe) sur Paris
Coordination de contenu, de sa création dans le studio à la mise à disposition des assets (réseaux sociaux, website) aux différentes équipes de marketing global et local en Europe, Amériques et Asie,
mais aussi aux distributeurs (Selfridges, Saks, Neiman Marcus, Bloomindales...)
Validation du calendrier d'Instagram

Coordination des newsletters et envoi grâce à l'outil Rulemailer
Préparation des analyses de performances(KPIs) sur les lancements de produits via les réseaux sociaux (avec Iconosquare) et des newsletters (Google Analytics)
Développement des packs de lancement et de guidelines sur le contenu de marque
Benchmark sur le potentiel ROI des réseaux sociaux et plateformes asiatiques (Line, Kakaotalk, Wechat, Little Red Book)

03/2019 - 09/2019 :

Assistante Relations Presse chez Citron Plume (agence De Relations Presse) sur Paris
Création des communiqués et kits de presse sur Keynote
Gestion de campagnes pour les clients de l'agence (Trainme, Hostnfly, Samboat...)
Veille concurrentielle et sectorielle pour les clients et rapports de campagnes
Gestion du compte Facebook de l'agence (de 800 à 1.1K abandonnés)
Sélection des journalistes & influencers pour chaque campagne (avec Cision)

Langues

Chinois (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Coréen (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Français (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Atouts et compétences

Cosmétique, Commerce international, Retail, Communication interpersonnelle, e-commerce, expérience client, Gestion de projet, Organisation de formations, analyses de performances, CRM, Gestion du stock, marketing, marketing global, marketing digital, Digital Marketing, animation des réseaux sociaux, merchandising, gestion des réseaux sociaux, réseaux sociaux, publication d'articles, KPIs, Relations Presse, dashboards, Finance, service client, Gestion de la communication externe, Veille concurrentielle, vente