Chargé Marketing et Communication

Né(e) en 1993 · 49100 Angers · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 250308093005

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Pays de la Loire
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2021 — Bac +5 — Université Catholique de l’Ouest

Master 2 en Communication Numérique et Conception Multimédia Stratégie de communication digitale, Communication des organisations, Outils audiovisuels numériques, Marketing d'influence et e-publicité, stratégies et enjeux, Design graphique, web design, mobile design.

12/2019 — Université Catholique de l’Ouest

Apprentissage du Français

12/2016 — Bac +3 — Wuhan Textile Université

Licence en Mode et Ingénierie Com.& Marketing mode, Mode digital et commerce, Design numérique, Art du luxe, Analyse des marques, Histoire et psychologie de la mode.

Expériences professionnelles

01/2022 - 12/2024 — Chargée Communication Digitale et Marketing International

Elaborer et lancer tout moyen de promotion en anglais en liaison avec les équipes d'ingénieurs : brochures, pitch book, communiqués de presse, flyer, datasheet. Préparer et participer à des évènements internationaux (salons, conférences, expositions) pour promouvoir les nouveaux produits. Gérer la communication externe et interne de la société dans tous les médias sociaux internationaux (YouTube, LinkedIn, Twitter, Wechat). Faire évoluer le site web de l’entreprise en fonction de tendance (Wordpress). Mettre en place la promotion des produits de l’entreprise au niveau international. Maîtrise de la traduction (EN/FR/CN) incluant des documents juridiques internationaux, des contrats, des informations technologiques. Initier la politique marketing de nos produits en relation avec l’équipe commerciale.

01/2021 - 12/2021 — Chargée de Communication Digitale Internationale

Création des contenus digitaux (tournage et montage vidéo). Contribution à l'organisation d'événements digitaux. Participation à la réalisation d'outils de communication d'entreprise. Rédaction des articles et création des Template graphiques.

01/2017 - 12/2019 — Responsable Communication et Marketing

Gestion d'équipe : Encadrement de 4 collaborateurs en marketing et communication. Développer le portefeuille client via les outils de communication et du marketing digital (WeChat, site internet, bannière publicitaire, brochure, etc). Création et organisation des événements physiques et visuels (stand de promotion, animation Wechat, English corner). Gestion du budget des activités de communication.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Chinois (courant)

Atouts

Wordpress, InDesign, Canva, Photoshop, Wix, Illustrator, Drupal, CapCut, Premiere Pro, Movavi video editor, HTML, CSS, Javascript, Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, Google Ads, Pack Office

Loisirs

Bonne compréhension des dynamiques numériques, Maîtrise des nouveaux formats de type vidéo, podcasts, storytelling

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.