

Né le 01/09/1993  
**49100 Angers**  
**5 à 10 ans d'expérience**  
**Réf : 250308093005**



## Chargé marketing et communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Pays de la Loire, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2021** : Bac +5 à Université Catholique de l'Ouest

Master 2 en Communication Numérique et Conception Multimédia Stratégie de communication digitale, Communication des organisations, Outils audiovisuels numériques, Marketing d'influence et e-publicité, stratégies et enjeux, Design graphique, web design, mobile design.

**12/2019** : à Université Catholique de l'Ouest

Apprentissage du Français

**12/2016** : Bac +3 à Wuhan Textile Université

Licence en Mode et Ingénierie Com.& Marketing mode, Mode digital et commerce, Design numérique, Art du luxe, Analyse des marques, Histoire et psychologie de la mode.

### Expériences professionnelles

---

**01/2022 - 12/2024** :

Chargée Communication Digitale et Marketing International chez Isorg sur Angers

Elaborer et lancer tout moyen de promotion en anglais en liaison avec les équipes d'ingénieurs : brochures, pitch book, communiqués de presse, flyer, datasheet. Préparer et participer à des événements internationaux (salons, conférences, expositions) pour promouvoir les nouveaux produits. Gérer la communication externe et interne de la société dans tous les médias sociaux internationaux (YouTube, LinkedIn, Twitter, Wechat). Faire évoluer le site web de l'entreprise en fonction de tendance (Wordpress). Mettre en place la promotion des produits de l'entreprise au niveau international. Maîtrise de la traduction (EN/FR/CN) incluant des documents juridiques internationaux, des contrats, des informations technologiques. Initier la politique marketing de nos produits en relation avec l'équipe commerciale.

**01/2021 - 12/2021** :

Chargée de Communication Digitale Internationale chez Vilmorin-mikado sur Angers

Création des contenus digitaux (tournage et montage vidéo). Contribution à l'organisation d'événements digitaux. Participation à la réalisation d'outils de communication d'entreprise. Rédaction des articles et création des Template graphiques.

**01/2017 - 12/2019** :

Responsable Communication et Marketing chez Hungry English sur Shenzhen

Gestion d'équipe : Encadrement de 4 collaborateurs en marketing et communication. Développer le portefeuille client via les outils de communication et du marketing digital (WeChat, site internet, bannière publicitaire, brochure, etc). Création et organisation des événements physiques et visuels (stand de promotion, animation Wechat, English corner). Gestion du budget des activités de communication.

## Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Chinois (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Centres d'intérêts

---

Bonne compréhension des dynamiques numériques, Maîtrise des nouveaux formats de type vidéo, podcasts, storytelling