

75000 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250308111107



Chargé de marketing opérationnel

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2023 : Bac +5 à Digital School of Paris
Master 2 Expert Digital Marketing

09/2021 : Bac +5 à ICADEMIE Paris Business et Digital School
Master 2 Management en Stratégie et Développement d'Entreprise spécialité Marketing digital

07/2019 : Bac +2 à ICADEMIE Paris Business et Digital School
Bachelor Marketing et développement des ventes

12/2018 : Bac +3 à Université de Poitiers
Licence Administration Economique et Sociale (AES)

12/2015 : à Ecole Nationale d'Economie Appliquée et de Management (ENEAM)
Brevet de Technicien Supérieur (BTS) en Marketing et Action commerciale

Expériences professionnelles

07/2022 - 12/2023 :
Chargé de projet marketing digital chez Ici Formations sur Paris
Community manager : créations écrites et visuelles, veilles médiatiques, analyses KPIs et gestion des réseaux sociaux. Brand content : créations visuelles, rédaction, veilles concurrentielles et mises en place de stratégie de contenus SEO et SEA. Référencement Web : appui à la réalisation des stratégies SEO et SEA et analyse KPIs. Partenariat : veille et échange de stratégie partenariale.

11/2019 - 09/2021 :
Chargé de communication et marketing digital chez Ag2r La Mondiale sur Paris
Campagnes marketing : coordination et gestion de projets d'animation et de communication auprès des partenaires et prestataires, mise en place de campagne d'email marketing, Analyse des KPI's et gestion des réseaux sociaux. Communication interne et gestion de projet: animation de la communication des projets : mise à jour de sites internet, contribution au site Branchez-vous santé. Stratégie marketing : mise en place de la veille documentaire sur les thématiques de santé, prévention, protection sociale à l'aide des outils du DVID et recherches.

10/2018 - 04/2019 :
Content manager chez Amuse Animation sur Paris
Création de contenus : rédaction et intégration des contenus sur plateforme digitale (YouTube et Amazon). Web marketing : optimisation des vidéos, monétisation des vidéos et création d'éléments graphiques. Analyse des données et management : suivi des performances, et gestion des équipes de doublages (freelancers) (en anglais).

06/2015 - 08/2015 :

Assistant commercial chez Sa La Roche-bénin sur Cotonou

Marketing client : accueil, conseils et accompagnement des clients. Stratégie marketing : vente de produits, travaux d'inventaires et d'étiquetage.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Sports, Activité associative, Cuisine, Cinéma, Musique