Chargé de Marketing Opérationnel

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250308111107

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — Digital School of Paris
Master 2 Expert Digital Marketing
09/2021 — Bac +5 — ICADEMIE Paris Business et Digital School
Master 2 Management en Stratégie et Développement d'Entreprise spécialité Marketing digital
07/2019 — Bac +2 — ICADEMIE Paris Business et Digital School
Bachelor Marketing et développement des ventes
12/2018 — Bac +3 — Université de Poitiers
Licence Administration Economique et Sociale (AES)
12/2015 — Ecole Nationale d'Economie Appliquée et de Management (ENEAM)
Brevet de Technicien Supérieur (BTS) en Marketing et Action commerciale

Expériences professionnelles

07/2022 - 12/2023 — Chargé de projet marketing digital

Community manager : créations écrites et visuelles, veilles médiatiques, analyses KPIs et gestion des réseaux sociaux. Brand content : créations visuelles, rédaction, veilles concurrentielles et mises en place de stratégie de contenus SEO et SEA. Référencement Web : appui à la réalisation des stratégies SEO et SEA et analyse KPIs. Partenariat : veille et échange de stratégie partenariale.

11/2019 - 09/2021 — Chargé de communication et marketing digital

Campagnes marketing : coordination et gestion de projets d+Æ æ–Ö F–öâ WB FR 6öÖÐunication auprès des partenaires et prestataires, mise en place de campagne d'email marketing, Analyse des KPI's et gestion des réseaux sociaux. Communication interne et gestion de projet: animation de la communication des projets : mise à jour de sites internet, contribution au site Branchez-vous santé. Stratégie marketing : mise en place de la veille documentaire sur les thématiques de santé, prévention, protection sociale à l+Æ –FR FW2 ÷WF–Ç2 GR DVID et recherches.

10/2018 - 04/2019 — Content manager

Création de contenus : rédaction et intégration des contenus sur plateforme digitale (YouTube et Amazon). Web marketing : optimisation des vidéos, monétisation des vidéos et création d'éléments graphiques. Analyse des données et management : suivi des performances, et gestion des équipes de doublages (freelancers) (en anglais).

06/2015 - 08/2015 — Assistant commercial

Marketing client : accueil, conseils et accompagnement des clients. Stratégie marketing : vente de produits, travaux d'inventaires et d'étiquetage.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Gestion de projets marketing, Planification, coordination et suivi des campagnes marketing, Exécution de campagnes marketing, Analyse de performance et reporting, Création de contenus et supports marketing, Communication et relation client, Direction artistique, Organisation d'événements, Professeur de danses

Loisirs

Sports, Activité associative, Cuisine, Cinéma, Musique

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.