Chargé de communication / Marketing

31100 Toulouse · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503081159

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Occitanie
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2023 — Bac +5 — IGR-IAE rennes
M2 Marketing et Vente parcours études et recherche en marketing
06/2021 — Diplôme des écoles Nationales de Commerce et de Gestion : option Marketing et Action Commerciale
Diplôme des écoles Nationales de Commerce et de Gestion : option Marketing et Action Commerciale
06/2016 — Bac
Baccalauréat série Technique et gestion comptable

Expériences professionnelles

07/2023 - 10/2023 — Assistant Marketing digital
Réalisation d'une mission d'audit marketing auprès des clients.
Cré ation de contenu au profit de PRECONSTRUCTION.
Chargé de communication : Agence de développement du digital (ADD)
09/2021 - 05/2022
Agence qui opère sous la tutelle du ministère de la Transformation numérique au Maroc
- Elaboration de la stratégie digitale de l'agence.
- Elaboration de la stratégie audiovisuelle de l'agence.
- Participation à la création du contenu écrit, contenu graphique et des capsules dans le cadre du projet E-Government.
- Création de contenu sur LinkedIn et sur le site web de l'agence.
- Elaboration des revues de presse hebdomadaires.

02/2021 - 06/2021 — Assistant études marketing
Analyse et évaluation des services proposés via l'application mobile REDAL.
- Réalisation d'une étude de satisfaction auprès des clients.
- Proposition des solutions et recommandations.

06/2020 - 08/2020
Réalisation d'une étude portant sur le marketing digital :
- Evolution du marketing digital et importance de la transformation digitale .
- Benchmark des stratégies digitales des grands groupes/marques au Maroc et à l'international.

Langues

Anglais (courant), Arabe (maternelle), Français (maternelle)

Compétences

gestion comptable, Création de contenu, MARKETING, CAMPAGNES MARKETING, Marketing digital, audit, Vente, recherche en marketing

Atouts

MOTIVÉ, application mobile, MS Office, QGIS, SEMRUSH, stratégie digitale, WordPress

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.