Chargé de Marketing & Communication

92110 Clichy · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2503092258

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2017-12-31 — Bac +5 — Université Sorbonne Paris Nord
Master Communication des Entreprises, des Institutions Publiques et des Associations
2015-12-31 — Bac +3 — Université de Besançon
Licence Information-Communication
2014-12-31 — Bac +2 — IUT de Besançon-Vesoul
DUT Communication des organisations

Expériences professionnelles

2024-08-01 - à ce jour — Chargé de Communication Institutionnelle
Régulation de supports de communication (rapport annuel, kakémonos, articles, newsletter interne bimestrielle), organisation d'événements (conférence & cérémonie de remise de prix scientifiques environ 300 pax), participation aux campagnes multicanales de fundraising.
2023-05-01 - 2024-08-01 — Chargé de Communication
Création de contenus (textes, images & vidéos), animation éditoriale de réseaux sociaux & du site web, benchmark, audit et refonte du site web (ux/ur & SEO/SEA), organisation d'événements (JPO, webinaire, cérémonie de remise de diplômes 700 pax, séminaire pédagogique).
2022-08-01 - 2023-05-01 — Chargé de Marketing & Communication
Développement d'une nouvelle stratégie multicanale, création d'outils d'aide au recrutement des apprentis (fiche métier, plaquette générique, vidéo), programmation & orchestre de campagnes e-mailing/SMS.
2019-07-01 - 2022-08-01 — Chargé de Marketing & Communication
Mise en place, pilotage et suivi d'actions de communication, rédaction & diffusion de contenus (web, LinkedIn, newsletter), supervision de la production de supports prints & digitaux (catalogue, fiche produit, C. de presse, vidéo, goodies), déploiement d'actions d'acquisition de leads.
2018-01-01 - 2019-06-30 — Gestionnaire de Communication
Production & envoi de newsletters, recherche & mise à jour de la base de données.

Langues

Français (Langue maternelle), Vietnamien (Langue maternelle), Anglais (Courant)

Atouts

Pratiques rédactionnelles, Analyse et synthèse de données, Outils d'Intelligence Artificielle, Gestion de budget, Organisation d'événements, Création de contenus, Animation éditoriale, Benchmark et audit, Suivi et pilotage de budget, Management d'apprentis

Loisirs

Bénévolat en communication (3 ans), ONG Enfants du Mékong

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.