Chargé de Marketing Digital

95140 Garges-lès-Gonesse · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250309231705

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — Digital School of Paris
Master 2 : Expert Marketing Digital
08/2022 — Bac +3 — Digital College
Bachelor : Marketing digital

Expériences professionnelles

08/2023 - 12/2024 — Chargé de Marketing Digital (Alternance)

Elaboration des stratégies digitales, pilotage des campagnes publicitaires sur Facebook Ads et Google Ads, création de contenus engageants pour les réseaux sociaux, création et optimisation des campagnes d'emailing, élaboration de contenus optimisés pour le SEO, suivi des performances des actions marketing, refonte du site internet via WordPress.

02/2023 - 06/2023 — Chargé de Marketing et Communication digital (Stage)

Animation et gestion des réseaux sociaux, optimisation des campagnes publicitaires sur Meta Business Suite pour augmenter les ventes, mise à jour du catalogue produits sur site et Google Shopping, élaboration et mise en œuvre de stratégies de communication et marketing digital pour promouvoir la marque, analyse des tendances du marché et suivi des performances des campagnes publicitaires.

07/2022 - 09/2022 — Chargé de Marketing Digital (Stage)

Élaboration et mise en œuvre de stratégies de communication et marketing digital pour promouvoir la marque, réalisation d'analyses concurrentielles pour orienter les décisions stratégiques, élaboration des plannings éditoriaux pour accroître l'engagement, création et optimisation des campagnes publicitaires (Google ADS, Facebook ADS).

Langues

Français (maternelle), Anglais (notions)

Atouts

Stratégie de marque, Gestion de campagnes publicitaires, Création et optimisation de sites WordPress, Suivi des performances, Google Analytics, HubSpot, Créativité, Rigueur, Esprit analytique, Gestion de projet

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.