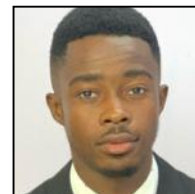


95140 Garges-lès-gonesse

1 à 3 ans d'expérience

Réf : 250309231705



Chargé de marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5 à Digital School of Paris

Master 2 : Expert Marketing Digital

08/2022 : Bac +3 à Digital College

Bachelor : Marketing digital

Expériences professionnelles

08/2023 - 12/2024 :

Chargé de Marketing Digital (Alternance) chez Unilab sur Paris

Elaboration des stratégies digitales, pilotage des campagnes publicitaires sur Facebook Ads et Google Ads, création de contenus engageants pour les réseaux sociaux, création et optimisation des campagnes d'emailing, élaboration de contenus optimisés pour le SEO, suivi des performances des actions marketing, refonte du site internet via WordPress.

02/2023 - 06/2023 :

Chargé de Marketing et Communication digital (Stage) chez Apianah sur Paris

Animation et gestion des réseaux sociaux, optimisation des campagnes publicitaires sur Meta Business Suite pour augmenter les ventes, mise à jour du catalogue produits sur site et Google Shopping, élaboration et mise en oeuvre de stratégies de communication et marketing digital pour promouvoir la marque, analyse des tendances du marché et suivi des performances des campagnes publicitaires.

07/2022 - 09/2022 :

Chargé de Marketing Digital (Stage) chez Orange

Élaboration et mise en oeuvre de stratégies de communication et marketing digital pour promouvoir la marque, réalisation d'analyses concurrentielles pour orienter les décisions stratégiques, élaboration des plannings éditoriaux pour accroître l'engagement, création et optimisation des campagnes publicitaires (Google ADS, Facebook ADS).

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : notions / Ecrit : débutant)