Chef de projet marketing digital

75014 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250310084008

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — EFAP Paris
MBA Digital Marketing & Business
12/2022 — Bac +5 — La Rochelle Business School
Programme Grande École / MSC Global Luxury Management & Innovation

Expériences professionnelles

10/2024 - 01/2025 — Chef de Projet Marketing Digital 360 (CDD)
Gestion du site internet, Community management (Instagram, Tiktok, Youtube, Snapchat et Facebook) / Planning éditorial. Shootings (lieux, modèles, direction artistique et stylisme). Création des lookbooks.
01/2024 - à ce jour — Chef de Projet Marketing Digital 360 (Freelance)
Coordination de projet, stratégies marketing et de communication. Gestion des réseaux sociaux (Instagram, Tiktok, Youtube, LinkedIn). DA (shooting photos et vidéos). Montages vidéos (Capcut). E-merchandising. CRM.
01/2023 - 01/2024 — Assistant Chef de Projet Marketing Digital (Alternance)
CRM : réflexion autour de la consumer Journey de nos audiences/ identification de moments clés à adresser via newsletters. Organisation du travail des équipes de production, créatifs et développeurs. AB testings.
01/2022 - 06/2022 — Assistant Chef de Projet Marketing Retail (Stage)
Coordination des prestataires intervenants sur les projets et suivi de projets opérationnels. Overview360 des plans marketing. Conception des briefs agence, suivi des AO et participation active aux réflexions stratégiques lors des lancements de projets.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Création de contenu IA, Pack Office, Montage vidéo (Capcut), Google Ads, Google Analytics, Gestion de projet, Réseaux sociaux

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.