Chef de Produit / Chargé de Marketing

92320 Châtillon · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250310190106

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

09/2024 — Bac +5 — Université Paris-Saclay
Master 2 Marketing de l'Innovation
08/2022 — Bac +5 — Ecole Marocaine des Sciences de l'Ingénieur
Ingénierie Financière et Audit

Expériences professionnelles

09/2023 - 09/2024 — Chef de Produit Marketing - Alternance
Conception et analyse du tableau de bord commercial, création du Kit business 2024, suivi des tendances du marché, participation à l'élaboration de stratégies marketing, conception de supports marketing.
03/2023 - 08/2023 — Chargée d'Innovation - Stage
Analyse de marché des fintechs, création de supports marketing pour des projets financiers et environnementaux, création de supports de communication sur les cryptomonnaies et Blockchain, participation à l’organisation d'événements internes.
06/2022 - 07/2022 — Analyste en Contrôle Interne - Stage
Communication des résultats d’audit, contrôle des processus internes, contribuant à une réduction de 12 % des écarts budgétaires.

Langues

Français (maternelle), Anglais (bilingue)

Atouts

Communication en équipe, Détermination et autonomie, Adaptabilité et organisation, Gestion de projet, Capacité d’analyse et de synthèse, Études de Marche et développement Produit, Stratégies Marketing Mix, Benchmarking et SCP Marketing, Création de contenu et suivi des KPIs, Microsoft Office, Google Analytics, Power BI, Canva, Suite Adobe, CRM et Segmentation Client

Loisirs

Lecture des romans, Natation, Voyage et exploration culturelle

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.