Directrice créative & stratège de marque

92000 Nanterre · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503101951

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

06/2024 — Bac +5 — École Digital Collège
Master 2 - Startup & E-Commerce
06/2023 — École Digital Collège
Master 1 – Communication Digitale & E-Influence
06/2022 — École Digital Collège
Bachelor 3 - Marketing Digital & Social Media
06/2021 — École Conte
Bachelor 2 - Marketing du Luxe

Expériences professionnelles

06/2024 - à ce jour — Responsable Communication

Pilotage de la stratégie de communication – Développement de la visibilité et l'engagement sur TikTok – Conception et gestion de campagnes publicitaires pour maximiser la notoriété de l'enseigne.

01/2022 - 12/2023 — Média - Station F (Alternance)

01/2022 - 12/2022 — Podcast - Full Télétravail (Alternance)

01/2022 - à ce jour — Auto-Entrepreneure

Stratégies visuelles personnalisées pour marques premium - Gestion et optimisation de l'image de marque - Création de contenus engageants - Consultation en image professionnelle - Direction créative et coordination de projets sur mesure.

Atouts

Développement de stratégies de contenu, Gestion proactive des réseaux sociaux, Création de contenus engageants, Analyse des performances, Actions de growth hacking, Utiliser la Suite Adobe, Maîtriser Canva, Exploiter Hootsuite, Programmer avec Meta Business Suite, Analyser avec Google Analytics, Gérer des campagnes avec Mailchimp

Permis

Permis B

Loisirs

Créatrice de Contenu, Gymnastique Rythmique, Photographie, Développement Personnel, Entrepreneuriat

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.