

Né le 22/08/1997
75000 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250310225204



Chargée de communication digitale

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2024 : Bac +5 à Digital School of Paris
MBA Marketing Digital

06/2021 : Bac +5 à Brest Business School
Msc International Business

Expériences professionnelles

10/2022 - 02/2025 :

Chargée de communication digitale chez Imane Harmonie

Création de contenu : conception visuelle pour la France et les États-Unis via Photoshop, Illustrator, InDesign et outils d'IA. Gestion éditoriale et stratégie réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn, Reddit, Pinterest) : mise à jour et suivi des calendriers éditoriaux, ayant permis d'augmenter le taux d'engagement de 40 % en 6 mois. Refonte et optimisation de la boutique Shopify. Communication Print (Flyers, affiches, brochures, catalogues, PLV). Rédaction, conception, envoi et analyse des performances des newsletters. Mise en place de stratégies A/B testing pour une campagne d'e-mailing. E-commerce : refonte et optimisation de la boutique Shopify. Marketing digital : Optimisation du référencement naturel, budgétisation et gestion des campagnes Meta Ads, automatisation et reporting des performances. Stratégie de communication événementielle et gestion des RP & influence.

12/2021 - 06/2022 :

Community Manager & Web Designer chez Impakt Medias

Rédaction du cahier des charges et création des sites sur WordPress, Shopify, Prestashop. Conception et développement de sites web pour les clients. Élaboration des plannings éditoriaux et animation des communautés en ligne. Développement de l'identité visuelle et branding pour les clients. Optimisation du SEO. UX : mise en oeuvre de stratégies pour optimiser l'expérience utilisateur et augmenter la conversion des visiteurs en clients. Gestion des projets digitaux : réponse aux appels d'offres et suivi des livrables.

05/2021 - 11/2021 :

Assistante communication chez C2e Market

Analyse de marché : identification des opportunités et tendances. Campagnes d'e-mailing (stratégie, segmentation, rédaction et suivi des performances). Conception d'une landing page ayant augmenté la génération de leads de 15 %. Gestion des supports digitaux : mise à jour des actualités sur l'intranet et le site web.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Allemand (Oral :

