

93160 Noisy-le-grand
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2503110030



Responsable de communication et marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2022 : Bac +5 à ISCOM Paris

Master 1 & 2, Responsable de la communication et Manager de la Marque Spécialités : communication traditionnelle et digitale, RSE/marques responsables et marketing/publicité.

12/2019 : Bac +2 à IUT TC - UPEC

Diplôme Universitaire, DUT Techniques de Commercialisation

12/2017 : à Lycée Samuel De Champlain

Diplôme du Baccalauréat général et technologique, série ES

12/2017 : à Lycée Samuel De Champlain

Diplôme du Bafa

Expériences professionnelles

01/2023 à ce jour :

Responsable de Communication chez Epdc, Mebi, Ieti sur Ivry-sur-seine

Développer la visibilité et valoriser l'expertise de 3 bureaux d'études techniques : Élaboration de la stratégie de communication interne/externe, gestion de projets, collaboration avec les différents services, coordination avec les prestataires externes, élaboration d'outils de communication, création de supports de communication, refonte et gestion du site internet, rédaction SEO, gestion du LinkedIn, organisation et animation d'événements internes, veille et benchmark sectoriel.

01/2021 - 12/2022 :

Social Media Manager chez Canal+ Group sur Boulogne-billancourt

Développer la visibilité des programmations des 6 chaînes Ciné+ : Création de contenus digital, community management, développement du reach et de l'engagement, montage vidéo, reporting et analyses, veille créative et concurrentielle.

01/2021 - 12/2021 :

Chargée de Communication Digitale et Webmarketing chez Sept Collines sur Paris

Développer la notoriété d'une marque d'épicerie fine : Élaboration d'un plan de communication 360°, création de supports de communication, création d'une charte éditoriale, gestion des réseaux sociaux, rédaction de contenu web, campagne de mailing, création de newsletters, gestion des partenariats, tournages et montages vidéos, participation à l'organisation et à la logistique d'événements externes, études de marché et benchmark sectoriel.

01/2020 - 12/2020 :

Chargée de Communication chez B2g Design sur Grand Baie

Développer la visibilité et la notoriété d'une société d'aménagement intérieure : Création de support de

communication, community management, webdesign, rédaction de compte rendu de réunion, prospection téléphonique.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : moyen / Ecrit : débutant)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Tir à l'arc, Cuisine, Cinéma/théâtre, Sport en salle