Responsable de Communication et Marketing Digital

93160 Noisy-Le-Grand · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503110030

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2022 — Bac +5 — ISCOM Paris
Master 1 & 2, Responsable de la communication et Manager de la Marque Spécialités : communication traditionnelle et digitale, RSE/marques responsables et marketing/publicité.
12/2019 — Bac +2 — IUT TC - UPEC
Diplôme Universitaire, DUT Techniques de Commercialisation
12/2017 — Lycée Samuel De Champlain
Diplôme du Bafa
12/2017 — Lycée Samuel De Champlain
Diplôme du Baccalauréat général et technologique, série ES

Expériences professionnelles

01/2023 - à ce jour — Responsable de Communication
Développer la visibilité et valoriser l'expertise de 3 bureaux d'études techniques : Élaboration de la stratégie de communication interne/externe, gestion de projets, collaboration avec les différents services, coordination avec les prestataires externes, élaboration d'outils de communication, création de supports de communication, refonte et gestion du site internet, rédaction SEO, gestion du LinkedIn, organisation et animation d'événements internes, veille et benchmark sectoriel.
01/2021 - 12/2021 — Chargée de Communication Digitale et Webmarketing
Développer la notoriété d'une marque d'épicerie fine : Élaboration d’un plan de communication 360°, création de supports de communication, création d'une charte éditoriale, gestion des réseaux sociaux, rédaction de contenu web, campagne de mailing, création de newsletters, gestion des partenariats, tournages et montages vidéos, participation à l'organisation et à la logistique d'événements externes, études de marché et benchmark sectoriel.
01/2021 - 12/2022 — Social Media Manager
Développer la visibilité des programmations des 6 chaînes Ciné+ : Création de contenus digital, community management, développement du reach et de l’engagement, montage vidéo, reporting et analyses, veille créative et concurrentielle.
01/2020 - 12/2020 — Chargée de Communication
Développer la visibilité et la notoriété d'une société d’aménagement intérieure : Création de support de communication, community management, webdesign, rédaction de compte rendu de réunion, prospection téléphonique.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (moyen)

Atouts

Gestion de projets, Gestion de sites internet, Gestion des réseaux sociaux, Création de contenus et montage vidéo, Veille concurrentielle et créative, Orthographe et rédaction irréprochable, Reporting et analyse, Maîtrise des outils bureautiques et de conception, Rigueur et organisation, Capacité à travailler

seule et en équipe, Autonomie et adaptabilité, Créativité et curiosité

Permis

Permis B

Loisirs

Tir à l’arc, Cuisine, Cinéma/théâtre, Sport en salle

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.