International Marketing Manager

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503110427

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — Université Lyon Lumière
Master en Langues étrangères appliquées - Marketing & digital business

Expériences professionnelles

03/2024 - 10/2024 — Stage communication et marketing
Contribution significative à l’expansion vers le marché canadien en apportant un soutien linguistique essentiel. Participation au développement du plan Marketing digital, y compris SEO analytics et gestion de projets.
01/2022 - 07/2022 — Global Events Assistant
Planification, organisation et mise en œuvre des événements intercontinentaux de la CCI. Développer des plans de communication et de promotion, en collaboration avec l'équipe marketing.
05/2019 - 01/2022 — Outbound Marketing and Customer Success Manager
Contact principal pour les marchés nord-américain et chinois. Répondre à tout type de questions concernant les services et la fabrication des produits.

Langues

Anglais (maternelle), Français (maternelle), Coréen (maternelle), Chinois (courant)

Atouts

Relation client, Satisfaction client, Fidélisation, Méthodologie agile, Communication interne, Communication externe, Négociation, Produits SaaS, Marketing, Vente, Support technique, Collaboration, Esprit d'équipe, Leadership, Plan marketing, Étude de marché, Analyse SWOT, Segmentation SEO, SEA, Social media marketing, Email marketing, Content marketing, Inbound marketing, Gestion de budget, ROI, Rentabilité, B2B, B2C, E-commerce

Loisirs

Travail d’équipe dans un contexte international, Écoute active, Forte empathie, Esprit analytique

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.