Chargé Marketing et Communication

92150 Suresnes · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250312080406

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

08/2024 — Bac +5 — Ecole de Management Léonard de Vinci (EMLV/IIM)
Double Master Digital Marketing & Data Analytics
12/2018 — Lycée Paul Langevin
Baccalauréat Économique et Social

Expériences professionnelles

09/2022 - 08/2024 — Chef de Projet Digital

Stratégie digitale & social media : Pilotage de campagnes Instagram/Facebook (+64 % et +33 % d’engagement), gestion de contenu optimisé. Production de contenu : Coordination et diffusion de vidéos, podcasts et interviews multi-plateformes. CRM & engagement : Création et gestion de campagnes emailing/SMS, analyse des performances (Google Analytics, KPI) et optimisation des stratégies d’engagement. Gestion de projet digital : Coordination des parties prenantes (UX, marketing), rédaction des spécifications et suivi de refontes web. SEO & Data Marketing : Optimisation du référencement naturel et exploitation des données pour affiner les stratégies marketing. Reporting analytique : Création de rapports détaillés (Google Analytics), intégrant les KPIs et recommandations stratégiques.

03/2022 - 08/2022 — Chargé de Communication Digitale

Gestion des réseaux sociaux : Animation, création de contenu et modération des communautés sur différentes plateformes. Stratégie de communication digitale : Développement et mise en place de campagnes ciblées.

01/2021 - 12/2021 — Assistant Marketing Digital

Animation et gestion des communautés : Développement et modération des communautés clients sur Instagram et Facebook, création de contenu. Création d'outils pour l'agence : Conception de calendriers éditoriaux, rapports mensuels, et bases de données clients pour améliorer l'efficacité et le suivi des projets.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Stratégie digitale, Gestion de contenu, CRM, Gestion de projet digital, SEO, Reporting analytique, Animation des réseaux sociaux, Création de contenu, Agilité, Organisation, Rigueur, Proactivité

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.