

92420 Vaucresson
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2503121004

Chef de projet marketing digital & stratégie

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2023 : Bac +5 à Ecole de Management de Strasbourg
Master Programme Grande École Master PGE : E-Marketing & Stratégies Digitales

12/2019 : Bac +3 à IRCOM Angers
Licence Communication

Expériences professionnelles

11/2023 - 10/2024 :
Chef de Projet Marketing Digital chez Toyota France
Chargé de la mise en place de stratégies digitales performantes, suivi et analyse de la performance des campagnes digitales, collaboration avec les concessionnaires Toyota, développement et suivi des campagnes de communication.

09/2022 - 09/2023 :
Chargé de Projet Marketing & CRM chez Nestlé
Suivi des projets en cours sur l'application fidélité Monoprix, participation à l'organisation et animation des ateliers et réunions avec les équipes Marketing produit, CRM et data marketing.

12/2021 - 06/2022 :
Assistant chef de projet digital chez Monoprix
Chargé de la communication interne des actions liés à la voix du client, optimisation des outils et supports digitaux, suivi des interactions clients sur les différentes plateformes digitales.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B