# Chef de Projet Marketing Digital & Stratégie

92420 Vaucresson · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503121004

## Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

## Formations

12/2023 — Bac +5 — Ecole de Management de Strasbourg
Master Programme Grande École Master PGE : E-Marketing & Stratégies Digitales
12/2019 — Bac +3 — IRCOM Angers
Licence Communication

## Expériences professionnelles

11/2023 - 10/2024 — Chef de Projet Marketing Digital
Chargé de la mise en place de stratégies digitales performantes, suivi et analyse de la performance des campagnes digitales, collaboration avec les concessionnaires Toyota, développement et suivi des campagnes de communication.
09/2022 - 09/2023 — Chargé de Projet Marketing & CRM
Suivi des projets en cours sur l'application fidélité Monoprix, participation à l'organisation et animation des ateliers et réunions avec les équipes Marketing produit, CRM et data marketing.
12/2021 - 06/2022 — Assistant chef de projet digital
Chargé de la communication interne des actions liés à la voix du client, optimisation des outils et supports digitaux, suivi des interactions clients sur les différentes plateformes digitales.

## Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

## Atouts

Gestion de projet, Stratégie & Marketing Digital, Analyse de performance, Outils & Data Marketing, Création de supports de communication, Salesforce, Jira, Sprinklr, PowerBi, Feedback Management, Service now, Figma, Adobe Creative Suite, Microsoft Office, SAP, Outlook

## Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.