Chargé Marketing Digital / Data Analyst

75000 Paris · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2503121155

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

Bac +5 — MBA ESG
BAC + 5, EXPERT EN STRATÉGIE ET DÉVELOPPEMENT DIGITAL Master E-Business
Bac +5 — MBA ESG
BAC + 5, BIG DATA - CHIEF DATA OFFICER BIG DATA & Intelligence Artificielle

Expériences professionnelles

12/2022 - à ce jour — Chargé Marketing Digital
Gestion des campagnes de référencement payant (SEA) avec Google Ads et Meta Business, gestion de sites web, optimisation SEO, analyse des KPI, gestion CRM avec HubSpot, gestion de l'emailing, gestion SMO, surveillance de l'e-réputation, conception et design graphique.
06/2022 - 11/2022 — Chargé Marketing Digital
Suivi du référencement naturel (SEO), création et suivi des campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux, analyse des KPIs, conception et design graphique, gestion de planification.
01/2019 - 12/2021 — Chargé Communication
Création et gestion de publicités avec Google Ads et Meta Business, développement et élaboration des stratégies de communication, élaboration des calendriers éditoriaux, conception et design graphique.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Référencement web (SEO/SEA, SMO), Développement web, Google Tag Manager, Développement d'applications no-code, Créativité (Photoshop, Canva), Stratégie marketing, Software et Hardware / Pack Office, Intelligence Artificielle Générative

Permis

Permis B

Loisirs

Musique, Photographie, Sport

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.