

75000 Paris
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2503121213



Professionnel en marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2024 : Bac +5 à Kedge Business School
Mastère Spécialisé Marketing Digital & Data

06/2021 : Bac +5 à ENCG Settat
M2 en Marketing et Action Commerciale

Expériences professionnelles

09/2023 - 10/2024 :
Chef de projet Web-Acquisition et performance chez Sfr - Altice France
Mise en place des opérations media lors des temps forts commerciaux, suivi de l'exécution du plan media, analyse de la performance et l'efficacité des campagnes.

02/2022 - 07/2023 :
Chargé de Marketing Digital chez Bigo Technology - French Market
Participer à l'élaboration de la stratégie digitale d'une application de streaming sur le marché français. Mise en place du plan d'action marketing digital, gestion des campagnes Ads, création des landings pages, création de contenu, gestion des relations avec les agences partenaires.

09/2021 - 02/2022 :
Community Manager chez Younit 360 Marketing Agency
Définir la stratégie de communication digitale du client, développer la notoriété digitale de la marque, gestion des campagnes d'acquisition digitales.

03/2021 - 06/2021 :
Assistant chef de projet e-commerce chez Larmo Creative Marketing Factory
Participer à l'élaboration du plan marketing pour le lancement d'une plateforme e-commerce, optimiser l'UX et l'UI de la plateforme.

09/2020 - 09/2022 :
Co-Fondateur chez Basketzone Shop
Création et développement d'une marque de vêtements spécialisée dans les articles sportifs, lancement d'un site e-commerce performant.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Organisation d'événements sportifs, Découverte de nouvelles cultures à travers des voyages, Pratique de la pêche sportive