Responsable Marketing / Commercial

Né(e) en 1992 · 75016 Paris · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2503121319

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2020 — Bac +5 — ISG Paris
Master 2 : Marketing stratégique et Brand management
12/2019 — Bac +3 — Université de Nanterre
Master 1 : Management de l'innovation
12/2017 — Bac +3 — ICN Business School Nancy
Bachelor Sub'est spécialité Business Administration

Expériences professionnelles

06/2024 - à ce jour — Responsable de marque

Élaboration du brand plan 2022, lancement de campagnes publicitaires et de nouveaux produits au niveau national, élaboration et pilotage des opérations on trade et off trade, développement des marques sur le marché algérien, gestion des différents prestataires, réalisation et supervision des PLV, développement du portefeuille-client national B to B, création et pilotage d’événements B to B, gestion des réseaux sociaux, reporting des performances.

06/2023 - 06/2024 — Brand Manager Digital

Pilotage et supervision des stratégies marketing interne et externe, élaboration du brand plan 2024, développement et optimisation de la rentabilité de l’entreprise, gestion des stores sur les différentes marketplaces, gestion de la politique et de la stratégie de prix, lancement de campagnes publicitaires et nouveaux produits, gestion des réseaux sociaux et newsletters, gestion de la relation client, réalisation et pilotage d’événements B to B, réalisation d’étude de marché, optimisation de la notoriété des marques via le SEO, SEA et SEM, pilotage de la politique d’achat, pilotage grand compte, développement et fidélisation du portefeuille client (B to B), collaboration et relation fournisseurs.

11/2021 - 12/2022 — Trade marketing Manager Eucerin & Puressentiel

10/2019 - 03/2021 — Chef de projet

Langues

Français (maternelle), Arabe (maternelle), Anglais (bilingue)

Atouts

Capacité d'adaptation, Planification d'événements, Budgétisation et suivi financier, Communication efficace, Gestion de projet, Négociation et gestion des parties prenantes, Esprit d’équipe, Suite Microsoft Office, Médias sociaux, Gestion de base de données, Google & Facebook ads, Référencement (SEO/SEA), Newsletters

Permis

Permis B

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.