

93150 Le Blanc-mesnil  
1 à 3 ans d'expérience  
Réf : 250312140303



## Chef de projet marketing & communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2020** : Bac +5 à European Business School Paris  
Master Digital Business et e-commerce

**12/2018** : Bac +3 à Université d'Evry Val d'Essonne  
Licence Economie et gestion

**12/2014** : à Lycée privé Fénelon, Vaujours  
Baccalauréat Scientifique

### Expériences professionnelles

---

**01/2021 - 12/2021** :

Chargé de marketing digital chez Whaller sur Suresnes

Élaboration d'un plan d'action marketing annuel, définition des objectifs et planification de la stratégie marketing, gestion du calendrier et budget, création de supports de communication, organisation d'événements clients, optimisation de l'expérience utilisateur, suivi des indicateurs clés de performance.

**01/2021 - 12/2021** :

Consultant SEM chez Methodeweb sur Paris

Réalisation d'audits SEO, rédaction de guidelines et documentations, participation à la refonte technique des sites internet, suivi des campagnes payantes.

**01/2020 - 04/2020** :

Chef de projet web chez Humensis sur Paris

Contribué à l'élaboration du plan de marketing et de communication, gestion des réseaux sociaux, création de contenu, fourniture de rapports statistiques, collaboration avec des YouTubers, direction de la refonte d'un site web.

### Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Punjabi (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)