

Né le 15/08/1999  
**95870 Bezons**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 2503121503**



## Community manager

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

**06/2023** : Bac +5 à ESP Paris  
International Marketing & Luxury Industry

**06/2022** : Bac +3 à MBway  
Marketing Communication & Digital

**06/2021** : Bac +3 à Ipac Bachelor Factory  
Communication, Marketing Web

**06/2020** : à E2SE  
BTS Communication

### Expériences professionnelles

#### 07/2023 à ce jour :

Freelance - Créatrice d'identité visuelle

Réalisation du logo, des cartes de visite, des affiches promotionnelles et du site internet pour une sophrologue, renforçant sa présence en ligne et sa visibilité. Actuellement en collaboration avec un groupe de jeunes pour la conception de leur logo.

#### 09/2022 - 06/2023 :

Alternante Chargée de communication chez Société Générale

Création de contenus sur la page intranet et internet, mise en oeuvre des plans de communication, conception des supports de communication, missions graphiques, gestion de projets de communication, rédactions et traductions, planification, organisation et coordination des événements internes, mass mailing & draft de mémo, analyse des KPI et création de bilan annuel de communication, rédaction et envoi de Newsletter.

#### 09/2021 - 06/2022 :

Alternante Chargée de communication chez Transitions Pro Normandie

Animation des réseaux sociaux, mise en place des évènements, communication interne, rédaction et envoi de Newsletter, mise en oeuvre des plans de communication, création de visuels Print et vidéos, production des contenus multimédias, planification, organisation et coordination des événements internes et externes, mass mailing, SEO/SEA.

#### 09/2020 - 06/2021 :

Alternante Community manager chez Pôle Formation Uimm Gon

Animation des réseaux sociaux et du site internet, création d'événements et de webinaires, création d'affiches et de flyers, rédaction de communiqués de presse, mise en oeuvre des plans de communication, production des

contenus multimédias, réalisation de veilles concurrentielles, conception des supports de communication, création, publication et modération des contenus sur les plateformes sociales, SEO/SEA.

## **Langues**

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)

## **Permis**

---

Permis B

## **Centres d'intérêts**

---

Basketball, Voyages, Musique, Peinture, dessin