Chef de Projet Communication Digitale

92140 Clamart · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503121514

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — EFAP
MBA spécialisé Luxury Communication & Strategies
06/2021 — Bac +3 — Institut Supérieur de Marketing de Luxe
Bachelor métiers du commerce
07/2018 — Bac +3 — Faculté de droit
Licence de droit français et anglais

Expériences professionnelles

08/2023 - 10/2023 — Chef de Projet Communication Digitale
Elaboration du planning éditorial, création de contenus dédiés à Instagram, Facebook et Pinterest, développement de contenus éditoriaux et newsletters, gestion de la logistique, participation à l'organisation du showroom et des événements.
01/2022 - 07/2022 — Chef de Projet RP & Influence
Gestion des outils d’influence, collaboration avec des influenceurs, mise en place et suivi d'évènements, rédaction de campagnes et création de trends autour de nouvelles collections.
05/2020 - 07/2020 — Conseillère de vente
Connaissance des saveurs et origines, garantie d’une expérience client unique, atteinte et dépassement des objectifs de vente.
12/2018 - 01/2019 — Conseillère de vente
Accueil chaleureux, partage de l’histoire de la Maison, création d’un sentiment d’exclusivité.

Langues

Anglais (maternelle), Allemand (bilingue), Espagnol (moyen), Mandarin (notions)

Atouts

Pack Office, Fashion GPS, CMS, Google Analytics, Suite Adobe (Photoshop, InDesign), Rédaction en français et en anglais, Gestion de projets événementiels, Relations médias, Communication de crise, Stratégies d'influence et lobbying, Production Audio-Visuelle

Loisirs

Interculturalité, Voyager, Créer du contenu, Organiser des évènements, Aspect esthétique

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.