Chef de projet marketing digital

Né(e) en 2001 · 78280 Guyancourt · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503121939

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2024-12-31 — Bac +5 — ECS Paris
Mastère Marketing Digital & Stratégies des Marques
2022-12-31 — Bac +3 — Chambre de Commerce et d'industrie de CHARTRES
Bachelor - Chef de Projet Web et Stratégie Digitale
2021-12-31 — Bac +2 — Lycée Silvia Monfort
BTS Management Commercial Opérationnel
2019-12-31 — Bac — Lycée Elsa Triolet
Baccalauréat Professionnel Commerce
2018-12-31 — Lycée Elsa Triolet
Brevet d'Etude Professionnel section MRCU

Expériences professionnelles

2024-09-01 - 2024-12-31 — Traffic Manager Junior
Optimisation des campagnes sur Google Ads et Criteo pour maximiser le ROAS - Paramétrage et lancement de campagnes publicitaires en gré à gré et en extension d'audience - Reporting des performances aux clients
2022-09-01 - 2024-09-30 — Chef de projet marketing digital
Gestion de campagnes emailing et display - Analyse des KPI’s (CTR, ROAS, taux de conversion) et recommandations stratégiques - Gestion et reporting des campagnes DOOH - Suivi des performances via Google Analytics, Data Studio et CRM - Mise en place et suivi des campagnes publicitaires display et programmatiques - Optimisation des campagnes publicitaires sur Xandr
2021-11-01 - 2022-09-30 — Chef de projet digital
Community management - Refonte de site web - Création de campagne publicitaire - Benchmark - Gestion de display - Analyse de performance
2021-06-01 - 2021-09-30 — Assistant Manager
Mise en place d'objectif - Merchandising - Vente et conseil client - Gestion des stocks - Gestion des réclamations
2018-12-01 - 2020-01-31 — Conseiller de vente
Vente et conseil client des produits éditoriaux (Comics, Roman, Manga) - Création d'ILV et de PLV - Mise en rayon - Commande client - Suggestions de produits sur le site web Fnac.com
2018-10-01 - 2021-02-28 — Stagiaire commercial vente aux collectivités et associations sportives
Prospection BtoB - Négociation et vente BtoB et BtoC - Merchandising

Langues

Anglais (Courant), Espagnol (Courant)

Atouts

Community management, Refonte de site web, Création de campagne publicitaire, Benchmark, Gestion de display, Analyse de performance, Vente et conseil client, Merchandising, Gestion des stocks, Gestion des réclamations, Gestion de campagnes emailing, Analyse des KPI’s, Optimisation des campagnes publicitaires

Permis

Permis B

Loisirs

Lecture, Jeux vidéos, Musique, Sports (tennis et football), Automobile

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.