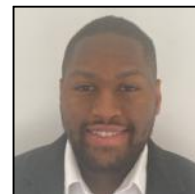


93140 Bondy
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250312194703



Chef de produit

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2019 : Bac +5 à NEOMA Business School

Mastère Spécialisé® Etudes et Décision Marketing Marketing produit, stratégie de marque.

12/2018 : Bac +5 à IAE Perpignan

Master 2 Administration des Entreprises Option management des Organisations, Marketing, gestion, finance, achat.

12/2016 : Bac +3 à IAE Saint-Etienne

Licence économie et gestion Statistiques, gestion, économie.

Expériences professionnelles

01/2020 à ce jour :

Chef de projet marketing produits - Fixation et outils de pose chez Hellermannntyton France

Management portefeuille produits : 60 millions €, lancement de produits, développement de nouveaux produits avec le bureau d'études et le service développement, gestion de gammes, analyse des ventes et de la marge, gestion du tarif et du mix marketing, support aux chiffrages, développement d'outils d'aide à la vente (brochure, catalogue, flyer, vidéos...), formations produits, data management, développement du PIM, veille concurrentielle.

04/2018 - 09/2018 :

Chef de produit junior - Grand Public chez Sika-parexlanko

Mise à jour des packagings, merchandising, gestion des documentations produits (fiches techniques), développement d'outils d'aide à la vente (bannières, affiches, nuanciers pour les magasins).

01/2018 - 12/2019 :

Assistant chef de produit ossatures et accessoires chez Saint-gobain Eurocoustic

Gestion des demandes spécifiques pour les chantiers, gestion de base de données (PIM), rationalisation de gammes (clips), réalisation d'un calculateur automatique.

04/2017 - 08/2017 :

ASSISTANT MARKETING chez Solipac Hitachi

Développement d'outils d'aide à la vente (catalogue, brochure, plaquettes), campagne promotionnelle sur le site web, gestion du projet de goodies (20k€), animation des pages marques Facebook.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Italien (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)