

92240 Rueil-malmaison
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2503131107



Cheffe de projet digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2022 : Bac +5 à SKEMA
Master Marketing digital

12/2020 : Bac +3 à Université Paris Descartes
Licence Sciences Économiques et de la Gestion

12/2019 : Bac +2 à I.U.T Paris Descartes
DUT Techniques de Commercialisation

Expériences professionnelles

10/2022 à ce jour :

Digital brand manager chez Sonepar sur Paris
Gestion de deux leaders mondiaux, conception de stratégie online et offline, suivi des KPI's, analyse de performance e-commerce et recommandations, établir et gérer la relation marque sur tous les sujets marketing digital.

09/2021 - 05/2023 :

Auto-entrepreneuse
Création de sites internet (Prestashop, Shopify, WordPress, Wix), gestion des réseaux sociaux, création de campagnes SEA, contact avec des influenceurs, analyses de données (KPI) et des tendances, mise en place de stratégie digitale d'acquisition et fidélisation.

08/2020 - 09/2022 :

Cheffe de projet digital chez Sncf sur Paris
Analyse de données, interpréter et les présenter aux collaborateurs, optimisation SEO/SEA, UX/UI, création de user stories et wireframes, création de supports de communication, animation des réseaux sociaux, organisation et animation d'événements de grande envergure pour 500 participants.

11/2019 - 04/2020 :

Assistante manager magasin chez Sephora
Réunion d'équipe, mise en avant des produits, rencontre avec les ambassadeurs des marques et planning.

01/2019 - 05/2019 :

Assistante Marketing & Community Manager chez Les Fruits Détendus
Mise en place de stratégie marketing digital, prospection, benchmark, conception de supports commerciaux, gestion des réseaux sociaux, suivi du site e-commerce, création de contenu attractif et informatif.

Langues

Anglais (Oral : notions / Ecrit : débutant), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant), Arabe (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Permis

Permis B