Chargé de Marketing Digital

Né(e) en 1999 · 95800 Cergy · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503131408

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

10/2024 — Bac +5 — ISCOD Paris
Executive Mastère - Marketing & Communication
04/2022 — Bac +3 — Studi Comnicia Online Business School
Bachelor Communication Digitale
06/2020 — Bac +3 — L'Ecole Multimédia
Bachelor Communication Digitale
06/2019 — Bac +2 — ESTIAM
Bac +1 Informatique
07/2017 — Lycée de L'Hautil
Baccalauréat Technologique Système d'Information et de Gestion

Expériences professionnelles

11/2023 - 08/2024 — Chargé de Marketing Digital en alternance

Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale multicanale. Création de contenu (rédaction web, réseaux sociaux, newsletters, podcasts). Veille concurrentielle et analyse des tendances du marché. Optimisation SEO et gestion du site web (WordPress). Analyse des performances marketing et des données (Google Analytics, KPIs). Création et gestion de campagnes d'e-mailing (HubSpot).

09/2022 - 10/2023 — Community Manager en alternance

Gestion de la communication web et des réseaux sociaux internes/externes. Rédaction de contenu (réseaux sociaux, newsletters). Création et montage de vidéos. Conception de visuels. Optimisation du référencement naturel (SEO). Administration et mise à jour du site web.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Analyse marketing, Création de contenu, Gestion de projet, Communication digitale, Optimisation SEO, Google Analytics, HubSpot, WordPress, HTLM/CSS, PHP/SQL, Java, C, Python, Outils Office, Suite Adobe, Canva, DaVinci Resolve

Permis

Permis B

Loisirs

Passionné de sport, particulièrement le football, Basketball, avec une préférence pour la NBA, Intérêt pour le football américain

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.