Chargée Marketing et Communication

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503140445

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2023-12-31 — Le Wagon
Data Analytics bootcamp
2023-12-31 — Bac +5 — IPAG Business School
Master 2 Marketing digital
Bac +3 — IPAG Business School
Bachelor Marketing et Communication Digitale

Expériences professionnelles

2023-01-01 - 2023-12-31 — Data marketing Analyst

Nettoyage et exploration de la base de données de l’entreprise. Entraînement d'un modèle de machine learning pour le clustering. Analyse des résultats et génération de rapports sur PowerBI. Proposition de recommandations marketing basées sur les données CRM et les résultats analytiques.

2022-02-01 - 2022-09-30 — Rédactrice Web et print

Rédaction de contenus éditoriaux spécialisés pour le site officiel de la CCI (35 articles et brèves publiés). Création de supports de communication visuels et vidéos (newsletters, journaux print, podcasts sur Youtube). Coordination des projets entre différents pôles assurant le respect de la stratégie et du calendrier éditorial.

2022-01-01 - 2022-08-31 — Assistante chef de projet digital

Réalisation de veilles concurrentielles hebdomadaires et benchmarks sur les tendances du marché. Elaboration et suivi de la roadmap des projets (planification, pilotage des plans d'actions, ateliers, présentations PPT). Formalisation de la documentation des projets, incluant les briefs de communication, les argumentaires et reportings. Conception créative, animation et gestion de campagnes omnicanales (WhatsApp, SMS, notifications push, email).

2022-01-01 - 2023-12-31 — Chargée de marketing opérationnel

Participation active aux opérations promotionnelles (phoning, forums, salons). Conception et gestion de campagnes emailing et newsletters, incluant le brief, l'écriture du script, ciblage et le paramétrage. Réalisation des analyses de performance des campagnes pour ajustements stratégiques et optimisations (KPI dédiés). Organisation et animation de webinaires (ciblage des participants, invitations, création de FAQ récapitulatives).

2019-06-01 - 2019-08-31 — Assistante marketing et communication

Elaboration de la stratégie marketing et la communication des réseaux sociaux (Instagram, Linkedin). Création de supports de communication visant à faire la promotion des offres de l’entreprise (affiches, flyers). Alimentation des réseaux sociaux (création de contenus, publication, community management). Optimisation des contenus du site web et identification des dysfonctionnements pour l’amélioration des parcours client. Création de contenus engageants (écrits, photos, vidéos, visuels).

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Espagnol (Notions)

Atouts

Data Analyse, Marketing Digital, Gestion de projets, Création de contenus, Community Management,

Optimisation des campagnes marketing, Outils de création PAO, Figma, SQL, PowerBI, Looker Studio, Google Ads, GA4, Zapier, HubSpot, Sarbacane, Microsoft Dynamics, Pack Office, Adobe Suite, Canva, PlayPlay, Vocaza

Loisirs

Danse, Fitness, Sociologie, Livres, Podcasts culture, Société et bien-être féminins

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.