Chargé de communication & marketing digital

95130 Franconville · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2503140557

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

09/2017 — Bac +5 — Omnes Education (ex-Inseec)
M2 - Stratégie digitale et management de projet
09/2015 — Bac +3 — UPEC
M1 - Ecommerce

Expériences professionnelles

09/2021 - 01/2024 — Chargé de projets communication digitale
Administration du site internet de l'association et des sites annexes (noms de domaines, contenu ..). Paramétrage des balises GTM pour le tracking du site. Coordination du projet de refonte du site web. Community management. Élaboration de stratégies de communication digitale. Campagnes médias sur Meta ads & Linkedin ads, A/B test. Pilotage du comité éditorial des réseaux sociaux. Production de contenus visuels. Analyse des KPIs et rapport statistique.
09/2017 - 09/2020 — Chargé de communication digitale
Community Management. Production de supports digitaux pour les commerciaux. Veille digitale & analyse concurrentielle. Rédaction de contenus SEO pour les sites Acceo & Tadeo. Gestion de nos présences sur des salons (2 en France + 1 en Allemagne).

Langues

Anglais (courant), Français (maternelle)

Atouts

Stratégie digitale, GA4 / GTM, CMS Wordpress, SEO / SEA, Canva, Social Media Ads, Gestion de projet, Hubspot, Esprit d'équipe, Sens du relationnel, Capacité d'analyse, Gestion du stress

Permis

Permis B

Loisirs

Littérature, Voyages, Projets associatifs (membre actif de l'association Jeunesse et Vie)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.