Marketing Digital

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250314055705

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2024 — Bac +5 — SKEMA Business School
Master 2 PGE Digital Marketing & Project Management
12/2022 — Bac +5 — SKEMA Business School
M1 PGE Track 'AI for Managers'
12/2021 — Bac +3 — NC State University
L3 PGE Track 'Data Science & AI for Managers'
12/2020 — INTÉGRALE PRÉPA
Classes préparatoires aux grandes écoles de commerce

Expériences professionnelles

07/2023 - 01/2024 — Responsable SEO, Content & Marketing digital

Mise en oeuvre et exécution de la stratégie SEO, Netlinking et Backlinking, allant de la stratégie des mots-clés à la création de contenu optimisé. Gestion des campagnes SEA, display ads et emailing, définition des KPI et reporting des performances digitales. UX/UI: conception de maquettes et optimisation du site web. Élaboration d'études de marché pour le lancement de nouveaux programmes et franchises à l'international, avec analyse de la veille concurrentielle et des tendances du secteur. Mise en place de campagnes d’influence et de partenariats externes. Conception d’un planning éditorial engageant, création des visuels associés et community management proactif (Meta, LinkedIn, Youtube).

09/2022 - 05/2023 — Consultante Marketing digital et Médias sociaux

Gestion active de la communauté sur les réseaux sociaux, suivi et optimisation des performances à l’aide de KPI. Implémentation des stratégies média online (site web, réseaux sociaux, influence) et offline (presse, partenariats). Élaboration de stratégies de marque et de contenu, création de supports visuels optimisés à chaque plateforme. Veille de marché, analyse de la concurrence et nouveautés digitales.

04/2021 - 08/2021 — Chargée Marketing digital et Communication

Community management et gestion des planning éditoriaux, proofreading et publication sur WordPress avec optimisation SEO. Développement des supports de vente, des présentations commerciales, et des supports de communication variés (newsletters, articles de blog, brochures et flyers, posts...). Coordination de partenariats et gestion des relations influenceurs. Suivi de l’offre et gestion des relations avec les fournisseurs. Suivi des ventes e-commerce et gestion de la relation client.

Langues

Anglais (maternelle), Français (maternelle), Arabe (maternelle)

Atouts

Microsoft Office, Adobe Creative Cloud, HTML, CSS, SQL, Community management, Google Search, Google Ads, Google Analytics 4, Google Cloud, Looker Studio, Canva, Figma, Framer, Wordpress, Webflow, Hubsport CRM, SEMrush, Cognitive SEO, Notion, Trello, Mailchimp, Sendinblue, Mailjet, Pennylane, Quickbooks

Loisirs

Guitare, Fitness, Voyages culturels, Développement personnel, Gaming

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.