

75000 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250314055705



Marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

12/2024 : Bac +5 à SKEMA Business School
Master 2 PGE Digital Marketing & Project Management

12/2022 : Bac +5 à SKEMA Business School
M1 PGE Track 'AI for Managers'

12/2021 : Bac +3 à NC State University
L3 PGE Track 'Data Science & AI for Managers'

12/2020 : à INTÉGRALE PRÉPA
Classes préparatoires aux grandes écoles de commerce

Expériences professionnelles

07/2023 - 01/2024 :
Responsable SEO, Content & Marketing digital chez La Capsule sur Paris
Mise en oeuvre et exécution de la stratégie SEO, Netlinking et Backlinking, allant de la stratégie des mots-clés à la création de contenu optimisé. Gestion des campagnes SEA, display ads et emailing, définition des KPI et reporting des performances digitales. UX/UI: conception de maquettes et optimisation du site web. Élaboration d'études de marché pour le lancement de nouveaux programmes et franchises à l'international, avec analyse de la veille concurrentielle et des tendances du secteur. Mise en place de campagnes d'influence et de partenariats externes. Conception d'un planning éditorial engageant, création des visuels associés et community management proactif (Meta, LinkedIn, Youtube).

09/2022 - 05/2023 :
Consultante Marketing digital et Médias sociaux chez Isssa
Gestion active de la communauté sur les réseaux sociaux, suivi et optimisation des performances à l'aide de KPI. Implémentation des stratégies média online (site web, réseaux sociaux, influence) et offline (presse, partenariats). Élaboration de stratégies de marque et de contenu, création de supports visuels optimisés à chaque plateforme. Veille de marché, analyse de la concurrence et nouveautés digitales.

04/2021 - 08/2021 :
Chargée Marketing digital et Communication chez Alpha Survie
Community management et gestion des planning éditoriaux, proofreading et publication sur WordPress avec optimisation SEO. Développement des supports de vente, des présentations commerciales, et des supports de communication variés (newsletters, articles de blog, brochures et flyers, posts...). Coordination de partenariats et gestion des relations influenceurs. Suivi de l'offre et gestion des relations avec les fournisseurs. Suivi des ventes e-commerce et gestion de la relation client.

Langues

Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Centres d'intérêts

Guitare, Fitness, Voyages culturels, Développement personnel, Gaming