Responsable Marketing et Digital

94320 Thiais · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 250314061914

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

01/2023 — Bac +5 — ISCOD
Mastère Management de Projet Digital Alternance de 2 ans. Apprentissage autodidacte approfondi des outils et techniques de marketing digital.
01/2021 — Bac +2 — STUDI
Formation au titre chargé de marketing digital Formation de 1 an.
01/2013 — Bac — Université des Antilles et de la Guyane
Licence Mathématiques et informatique

Expériences professionnelles

03/2022 - à ce jour — Responsable Marketing et Digital
Création et gestion d'un service marketing de A à Z. Growth & content marketing, refonte site web. SEO / SEA / SMO / SMA. Création supports pour les commerciaux (print et digital). Organisation d'événements, gestion des partenariats. Analyse et reporting des performances marketing. Gestion de projet : Planification, exécution et suivi de projets.
04/2021 - 10/2021 — Chargé de Marketing Digital
Stratégie marketing digitale : contenus web, community management, création graphique, gestion site web.
09/2014 - 09/2020 — Chef Avion
Supervision des opérations au sol et coordination des équipes pluridisciplinaires. Gestion des imprévus et situation de crise en temps réel. Formation et management des équipes.

Atouts

Marketing digital, Gestion de projet, Leadership, Résolution de problèmes, Maîtrise des outils de gestion de projet, Maîtrise des logiciels de marketing, Outils de design

Loisirs

Moto, Voyage

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.