Chargé de Marketing Digital

Né(e) en 1996 · 91120 Palaiseau · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250314071206

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2020 — INALCO
Master 2 en Commerce International
12/2017 — Bac +3 — MBA Institute (INSEEC)
BBA en Marketing International

Expériences professionnelles

10/2023 - 04/2024 — Chargé de Marketing et Communication

Rédaction d'articles de blog/d'études de cas, Gestion de campagnes e-mailing et LinkedIn (sur HubSpot), Préparation de supports commerciaux pour l'équipe d'avant-vente, Réalisation de vidéos produit, Amélioration du SEO.

01/2022 - 10/2023 — Chargé de Marketing Digital

Campagnes emailing et LinkedIn : idéation, rédaction du texte, création de visuels/animations, Identification de clients potentiels en utilisant la presse spécialisée, Traitement de leads inbounds/qualification de prospects, Création de vidéos visant à attirer les clients potentiels qui utilisent des mots-clés spécifiques présents dans la description des vidéos (SEO), Gestion de plateforme CRM et amélioration de la base de données.

08/2020 - 12/2020 — Assistant Marketing (stage)

Campagnes de mailing : idéation, rédaction du texte, création de visuels, Création de contenu graphique, Mise en place des plateformes CRM/Marketing Automation.

Langues

Anglais (maternelle), Français (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Créativité, Empathie, Marketing Digital, SEO, Rédaction, Gestion de campagnes e-mailing, Création de contenu graphique, Gestion de plateforme CRM

Permis

Permis A1

Loisirs

Langues, Art Digital, Jeu d'échecs

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.