

75014 Paris
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250314071210



Chargé de marketing et communication / social media manager

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

06/2023 : Bac +5 à Digital School of Paris
Master Expert Digital Marketing

06/2022 : Bac +5 à MBA ESG
MBA E-Business Stratégie Digitale

Expériences professionnelles

05/2024 - 07/2024 :

Chargé de communication chez Orthoplus sur Paris (75)

Veille et collecte de données sur les marchés du dentaire. Lancement, suivi et analyse des campagnes marketing. Rédaction, publication de contenus pour différents supports (print et digital). Réalisation de supports de communication sous différents formats (fiche produits, flyer, catalogue...). Gestion et l'animation des réseaux sociaux avec l'équipe marketing. Animation du site internet et de son contenu.

05/2023 - 01/2024 :

Chargé de communication junior chez Ip-label sur Paris (75)

Animation des différents réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube). Création de contenus, visuels et vidéos. Élaboration et suivi d'une ligne éditoriale. Suivi des KPIS et des différentes campagnes digitales. Mise à jour du contenu des sites Internet (WordPress) et de l'extranet. Rédaction des contenus et création de supports de communication Print et Web (Blog, Newsletter, Livre Blanc, Emailing, Outbound marketing, ...). Assistance sur des projets événementiels France et Europe (organisation de salons, de réunions clients et/ou partenaires, etc...)

06/2022 - 04/2023 :

Cheffe de projet influence chez Agence Consulting

12/2021 - 06/2022 :

Community Manager chez Abla Vêtements Enfants

Animation des différents réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn). Création de contenus, visuels et vidéos. Mise en oeuvre au quotidien des stratégies de social media afin d'accroître l'engagement et la taille de la communauté. Veille concurrentielle sur l'actualité au quotidien. Suivi des KPIS et des différentes campagnes digitales. Référencement du site sur des sites de confiance. Création des fiches produits. Rédaction d'articles de blog pour le site. Évaluation des KPI et adaptation des tactiques marketing sur un rythme mensuel. Création et amélioration du branding.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

Voyages (Cameroun, Nigéria, Égypte, France, Suisse), Photographie (lifestyle, paysages, portrait)