Chargé(e) de marketing et communication

93160 Noisy-le-Grand · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503141643

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — SUP DE PUB
Master 2: Management digital & E-commerce
Bac — SUP DE PUB
Licence: Relations Internationales
Bac +3 — SUP DE PUB
Master 1: Com globale & stratégie des marques
Bac +5 — Académie Diplomatique
Master 2: Création & design graphique

Expériences professionnelles

10/2022 - 09/2023 — Assistante Webmarketing et E-commerce

Production de contenus visuels attrayants et de vidéos promotionnelles pour les réseaux sociaux, les campagnes d’acquisition payantes et les partenaires mobiles en Europe. Adaptation des contenus visuels pour diverses plateformes (Google, Instagram, Facebook, Tiktok) en respectant les spécificités et formats de chacune.

12/2021 - 09/2022 — Graphic Designer en alternance

Création et gestion des supports de communication (brochures, catalogues, newsletters) en français et en anglais. Animation des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, YouTube) et gestion des campagnes digitales.

10/2021 - 09/2022 — Chargé(e) de marketing et communication

Développement de la stratégie marketing en collaboration avec la direction. Coordination des actions marketing pour soutenir l’équipe commerciale, incluant la création de supports et la gestion des contenus sur le site web et les plateformes E-commerce.

Langues

Vietnamien (maternelle), Français (maternelle), Anglais (notions)

Atouts

Stratégie marketing et communication, Création de contenus, Marketing digital, Gestion de projets, Maîtrise de la Suite Adobe

Loisirs

Adaptabilité et réactivité, Capacité à travailler en équipe, Rigueur et sens du détail, Créativité et innovation

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.