Responsable Communication & Marketing Digital

92300 Levallois-Perret · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2503141652

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

01/2021 — Bac +5 — Sup' de Vente Paris
Master Marketing Digital
01/2020 — Scrum.org
Certification Professional Scrum Master
01/2014 — Unow
Formation Gestion de projet avancée
01/2001 — IFC Formation Paris
Infographiste – Développeur Multimédia

Expériences professionnelles

11/2023 - à ce jour — COO – Co-Fondateur

Stratégie d'acquisition et d'activation pour un logiciel SAAS de création de scènes immersives.

09/2022 - 09/2023 — Responsable Communication & Marketing

Stratégie d'acquisition et d'activation pour un logiciel permettant aux architectes d'intérieurs de mieux prescrire les marques de mobilier.

05/2018 - 07/2022 — Responsable Communication & Marketing Digital

Refonte identité groupe, création et déploiement d'outils et support de communication, marque employeur, growth hacking, lead acquisition & nurturing. Sans budget : +800% leads, +792k€ signés en 12 mois, 40 mots clés TOP 3 Google.

01/2018 - 06/2018 — Freelance Directeur Artistique - Chef de projet Digital

Direction artistique, accompagnement stratégie digitale, création d'une nouvelle identité visuelle (charte graphique, supports, outils de communication, site web), création d'un catalogue formation.

01/2013 - 12/2017 — Chef de projet communication > Responsable Pôle Communication et Marketing Digital

Direction artistique, gestion de projets clients grands comptes et internes, campagnes communication interne grands groupes (Accenture - Akka Technologies - Altran...) - Responsive design et accessibilité numérique, campagnes emailing.

01/2011 - 12/2013 — Freelance #marketing&communication

Audit, benchmark, création de site web, PAO, rédaction de contenus web, création d'identités visuelles et déclinaisons tous supports de communication.

01/2007 - 12/2010 — Chef de projet web > Responsable communication

Création du service communication, gestion d'une équipe de 3 personnes, mise en place de la commande en ligne, animation réseau, acquisition de trafic, création des supports de communication, organisation d'évènements, gestion des prestataires.

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Suite Adobe, Suite Microsoft, Sarbacane, MailChimp, Wordpress (HTML, CSS), Growth hacking, Sales Nav, Copywriting, Zoho CRM, Hubspot

Loisirs

Stratégie & Innovation, Décoration & Brocante, Vins et Gastronomie, Luta Livre (Ceinture noire)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.