

Né le 01/01/1970

**69003 Lyon**

**Plus de 10 ans d'expérience**

**Réf : 2503141858**



## **Ceo / directeur général**

### **Ma recherche**

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Auvergne-Rhône-Alpes, dans le Batiment.

### **Formations**

**12/2000** : Bac +5 à Institut Vatel Nîmes

MBA Spécialisations : Marketing, Finance, Management

**12/1993** : Bac +3 à Institut Vatel Nîmes

Diplôme européen de Gestion hôtelière

### **Expériences professionnelles**

#### **01/2022 à ce jour :**

Création entreprise chez Importation Et Distribution Cafes Italiens sur Lyon (69)

Droits exclusifs sur le marché français des Marques Mauro, Sangiusto. Distribution chez Super U, Carrefour City région Lyonnaise. Animation et dégustation en magasin. Mise en place d'un modèle de distribution, logistique, financier, marketing à développer sur France entière 2024-2025. CA estimé 2024-2025 10 Millions euros.

#### **01/2018 - 07/2021 :**

Directeur Général Ukraine chez Groupe Soufflet sur Kiev

Distribution, Collecte, négoce et gestion de silos sur les filières orge, blé, riz et légumineuses. Croissance x2 du chiffre d'affaires, de la marge brute et de l'EBITDA en 3 ans, à effectif constant, jusqu'à la cession au Groupe InVivo en 2021. Périmètre Ukraine : CA 400M€, 500 salariés.

#### **01/2012 - 12/2014 :**

Directeur Général Russie & CEI chez Dorel sur Moscou

Import et distribution de produits & mobilier de puériculture. Création ex-nihilo de la filiale à Moscou. Seuil de rentabilité atteint au bout de 1,5 an, jusqu'au début du conflit en Crimée et embargo russe.

#### **01/2005 - 12/2012 :**

CEO Pays de l'Est chez Mattel sur Moscou

Distribution de jouets. Redressement puis fort développement du marché sur la Russie, enfin pénétration en Ukraine et Kazakhstan. CA 100 M€ atteints versus 9 M€ en 2005.

#### **01/2000 - 12/2005 :**

Directeur Commercial Russie chez Groupe Castel sur Moscou

Déploiement d'un modèle économique spécifique avec les marques du groupe et des MDD sur le marché des CHR et de la grande distribution. Taux de pénétration : 90 %, CA 40 M€.

#### **01/1998 - 12/2000 :**

Directeur Commercial Russie chez Seagram sur Moscou

Installation de la structure commerciale & marketing pour les secteurs CHR, grande distribution, grossistes. CA 80 M€, budget marketing de 10 M€.

## Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Russe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

## Centres d'intérêts

---

Pratiques des arts et des sports