CEO / Directeur Général

Né(e) en 1970 · 69003 Lyon · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 2503141858

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Auvergne-Rhône-Alpes
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2000-12-31 — Bac +5 — Institut Vatel Nîmes
MBA Spécialisations : Marketing, Finance, Management
1993-12-31 — Bac +3 — Institut Vatel Nîmes
Diplôme européen de Gestion hôtelière

Expériences professionnelles

2022-01-01 - à ce jour — Création entreprise
Droits exclusifs sur le marché français des Marques Mauro, Sangiusto. Distribution chez Super U, Carrefour City région Lyonnaise. Animation et dégustation en magasin. Mise en place d'un modèle de distribution, logistique, financier, marketing à développer sur France entière 2024-2025. CA estimé 2024-2025 10 Millions euros.
2018-01-01 - 2021-07-31 — Directeur Général Ukraine
Distribution, Collecte, négoce et gestion de silos sur les filières orge, blé, riz et légumineuses. Croissance x2 du chiffre d'affaires, de la marge brute et de l'EBITDA en 3 ans, à effectif constant, jusqu'à la cession au Groupe InVivo en 2021. Périmètre Ukraine : CA 400M€, 500 salariés.
2012-01-01 - 2014-12-31 — Directeur Général Russie & CEI
Import et distribution de produits & mobilier de puériculture. Création ex-nihilo de la filiale à Moscou. Seuil de rentabilité atteint au bout de 1,5 an, jusqu'au début du conflit en Crimée et embargo russe.
2005-01-01 - 2012-12-31 — CEO Pays de l'Est
Distribution de jouets. Redressement puis fort développement du marché sur la Russie, enfin pénétration en Ukraine et Kazakhstan. CA 100 M€ atteints versus 9 M€ en 2005.
2000-01-01 - 2005-12-31 — Directeur Commercial Russie
Déploiement d'un modèle économique spécifique avec les marques du groupe et des MDD sur le marché des CHR et de la grande distribution. Taux de pénétration : 90 %, CA 40 M€.
1998-01-01 - 2000-12-31 — Directeur Commercial Russie
Installation de la structure commerciale & marketing pour les secteurs CHR, grande distribution, grossistes. CA 80 M€, budget marketing de 10 M€.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Russe (Langue maternelle)

Atouts

Management opérationnel, Pilotage d'une direction internationale, Développement commercial, Restructuration d'entreprise, Gestion financière, Animation d'équipes multiculturelles, Stratégie commerciale, Logistique, Marketing, Négociation, Gestion des risques, Recrutement, Audit organisationnel

Loisirs

Pratiques des arts et des sports

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.