

77127 Lieusaint
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2503142134

Chargée de communication marketing

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

07/2023 : Bac +5 à IIM Digital School

Mastère Stratégies E-Business

07/2022 : Bac +5 à IIM Digital School

Mastère Communication Digitale & Stratégie Social Media

07/2021 : Bac +3 à Digital College

Bachelor Webmarketing & Social Media

Expériences professionnelles

10/2020 - 04/2024 :

Chargée de communication webmarketing chez Cshp Paris sur Paris

Création de contenu : rédaction d'articles de blog sur WordPress, newsletters, pages web en utilisant des techniques de référencement (SEO) pour optimiser la visibilité et le classement dans les moteurs de recherche; création de brochures, cartes de visite, stories Instagram, recherche et contact d'influenceurs. Veille concurrentielle et suivi des tendances : surveillance des pratiques de communication webmarketing des concurrents, recherche de nouvelles opportunités et adoption des dernières tendances et innovations du secteur. Création et gestion de campagnes publicitaires en ligne sur des plateformes telles que Google Ads, Facebook Ads, en utilisant des paramètres de ciblage précis pour atteindre le public approprié. Utilisation d'outils d'analyse web pour suivre les performances des campagnes, analyse des tendances, mesure des KPI, génération de rapports détaillés et recommandation d'ajustements stratégiques pour améliorer les résultats. Gestion de projets : planification, organisation et suivi des projets de communication webmarketing, en respectant les délais et en assurant une coordination efficace avec les parties prenantes internes et externes. Publication des nouveaux produits en ligne de la marque cosmétique MIRACLAR, actualisation régulière du catalogue et des informations sur les produits, et création de contenu pour enrichir l'expérience utilisateur. Optimisation de l'ergonomie du site web pour améliorer la navigation : responsive mobile; structure et lisibilité de la page; cohérence des couleurs; amélioration de la vitesse de chargement.

01/2020 - 03/2020 :

Assistante marketing & communication chez Samuel Gassmann sur Paris

Création et planification de contenus pour les réseaux sociaux. Veille concurrentielle et analyse de marché. Mise à jour des produits sur le site web. Réponse aux demandes et aux mails des clients. Recherche de fournisseurs et transporteurs internationaux. Accueil des clients et présentation des produits au Bon Marché.

05/2019 - 08/2019 :

Business Developer chez Carol Joy sur Londres

Prospécion active des partenaires potentiels, notamment les spas d'hôtels luxueux. Mise en ligne et gestion des produits cosmétiques sur le site web. Organisation de shootings photo et vidéo au sein du salon de coiffure et spa de l'hôtel The Dorchester. Réponse en ligne aux questions des clients, traitement des réclamations et

soutien personnalisé tout au long du processus d'achat. Enrichissement de la base de données CRM.

Langues

Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Web, Créativité, Marketing digital