Chargée de communication marketing

77127 Lieusaint · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 2503142134

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

07/2023 — Bac +5 — IIM Digital School
Mastère Stratégies E-Business
07/2022 — Bac +5 — IIM Digital School
Mastère Communication Digitale & Stratégie Social Media
07/2021 — Bac +3 — Digital College
Bachelor Webmarketing & Social Media

Expériences professionnelles

10/2020 - 04/2024 — Chargée de communication webmarketing

Création de contenu : rédaction d'articles de blog sur WordPress, newsletters, pages web en utilisant des techniques de référencement (SEO) pour optimiser la visibilité et le classement dans les moteurs de recherche; création de brochures, cartes de visite, stories Instagram, recherche et contact d'influenceurs. Veille concurrentielle et suivi des tendances : surveillance des pratiques de communication webmarketing des concurrents, recherche de nouvelles opportunités et adoption des dernières tendances et innovations du secteur. Création et gestion de campagnes publicitaires en ligne sur des plateformes telles que Google Ads, Facebook Ads, en utilisant des paramètres de ciblage précis pour atteindre le public approprié. Utilisation d'outils d'analyse web pour suivre les performances des campagnes, analyse des tendances, mesure des KPI, génération de rapports détaillés et recommandation d’ajustements stratégiques pour améliorer les résultats. Gestion de projets : planification, organisation et suivi des projets de communication webmarketing, en respectant les délais et en assurant une coordination efficace avec les parties prenantes internes et externes. Publication des nouveaux produits en ligne de la marque cosmétique MIRACLAR, actualisation régulière du catalogue et des informations sur les produits, et création de contenu pour enrichir l'expérience utilisateur. Optimisation de l’ergonomie du site web pour améliorer la navigation : responsive mobile; structure et lisibilité de la page; cohérence des couleurs; amélioration de la vitesse de chargement.

01/2020 - 03/2020 — Assistante marketing & communication

Création et planification de contenus pour les réseaux sociaux. Veille concurrentielle et analyse de marché. Mise à jour des produits sur le site web. Réponse aux demandes et aux mails des clients. Recherche de fournisseurs et transporteurs internationaux. Accueil des clients et présentation des produits au Bon Marché.

05/2019 - 08/2019 — Business Developer

Prospection active des partenaires potentiels, notamment les spas d'hôtels luxueux. Mise en ligne et gestion des produits cosmétiques sur le site web. Organisation de shootings photo et vidéo au sein du salon de coiffure et spa de l'hôtel The Dorchester. Réponse en ligne aux questions des clients, traitement des réclamations et soutien personnalisé tout au long du processus d'achat. Enrichissement de la base de données CRM.

Langues

Anglais (courant), Espagnol (courant)

Atouts

Créativité, Adaptabilité, Qualités rédactionnelles, Gestion efficace des priorités, Capacité à travailler en équipe, Respect des délais, Prise d’initiative, Réseaux Sociaux, Création de contenu et campagnes publicitaires, Rédaction, Copywriting, Traduction, SEO, CMS, Graphisme, Bureautique, Marketing

Permis

Permis B

Loisirs

Web, Créativité, Marketing digital

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.