Chargé de Marketing Digital

44800 Saint-Herblain · 3 à 5 ans d'expérience · Réf. 2503142146

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Pays de la Loire
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2023-12-31 — Bac +5 — Digital Campus
Master 2 Expert en Stratégie Digitale
2016-12-31 — Bac +5 — Université de Bretagne-Sud
Master 2 Comptabilité, Contrôle, Audit
2015-12-31 — IGA Marrakech

Expériences professionnelles

2022-01-01 - 2023-12-31 — Chargé de Marketing Digital (Alternance)
Contribuer au développement et à la gestion de la stratégie Marketing de l'entreprise. Création, Analyse et Reporting des Campagnes Emailing. Animation et gestion des réseaux sociaux. Analyse et étude de marché (Veille concurrentielle). Création, analyse et reporting des campagnes publicitaires en ligne (Linkedin Ads). Rédaction de contenu web optimisé SEO.
2020-01-01 - 2022-12-31 — Technicien Web
Identifier les flux de contenus illégaux. Utilisation des bases de données internes pour la recherche et l’analyse des contenus de streaming. Envoi d’avertissements aux hébergeurs pour arrêter la diffusion de contenu illégal. Assurer le suivi des actions via un système de tracking.
2018-01-01 - 2019-12-31 — Chargé de Marketing Digital
Développement et gestion de la stratégie de marketing digital. Création, analyse et reporting des campagnes publicitaires en ligne (Facebook Ads, Linkedin Ads). Animation et gestion des réseaux sociaux. Rédaction de contenu web optimisé SEO. Création, analyse et reporting des campagnes Emailing.
2017-01-01 - 2018-12-31 — Chargé de Promotion
Promotion des applications mobiles via ASO et SEO. Partage et promotion sur les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité. Recherche d'opportunités de téléchargement et ciblage des utilisateurs potentiels. Analyse des performances des campagnes de promotion et ajustement des stratégies.
2016-01-01 - 2017-12-31 — Conseiller de Clientèle
Identification des besoins clients et traitement des appels entrants. Collecte et conversion de leads pour les campagnes marketing. Fidélisation et réengagement des clients. Analyse des feedbacks clients pour améliorer les services.

Langues

Français (Langue maternelle), Anglais (Courant), Arabe (Courant)

Atouts

PHP, Python, HTML, CSS, WordPress, Wix, Google Analytics, Canva, Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects

Loisirs

Football, Basketball, Natation, Voyage, Cinéma, Bénévolat

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.