

44800 Saint-herblain  
3 à 5 ans d'expérience  
Réf : 2503142146



## Chargé de marketing digital

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Pays de la Loire, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2023** : Bac +5 à Digital Campus  
Master 2 Expert en Stratégie Digitale

**12/2016** : Bac +5 à Université de Bretagne-Sud  
Master 2 Comptabilité, Contrôle, Audit

**12/2015** : à IGA Marrakech

### Expériences professionnelles

---

**01/2022 - 12/2023** :

Chargé de Marketing Digital (Alternance)

Contribuer au développement et à la gestion de la stratégie Marketing de l'entreprise. Création, Analyse et Reporting des Campagnes Emailing. Animation et gestion des réseaux sociaux. Analyse et étude de marché (Veille concurrentielle). Création, analyse et reporting des campagnes publicitaires en ligne (Linkedin Ads). Rédaction de contenu web optimisé SEO.

**01/2020 - 12/2022** :

Technicien Web

Identifier les flux de contenus illégaux. Utilisation des bases de données internes pour la recherche et l'analyse des contenus de streaming. Envoi d'avertissements aux hébergeurs pour arrêter la diffusion de contenu illégal. Assurer le suivi des actions via un système de tracking.

**01/2018 - 12/2019** :

Chargé de Marketing Digital

Développement et gestion de la stratégie de marketing digital. Création, analyse et reporting des campagnes publicitaires en ligne (Facebook Ads, Linkedin Ads). Animation et gestion des réseaux sociaux. Rédaction de contenu web optimisé SEO. Création, analyse et reporting des campagnes Emailing.

**01/2017 - 12/2018** :

Chargé de Promotion

Promotion des applications mobiles via ASO et SEO. Partage et promotion sur les réseaux sociaux pour augmenter la visibilité. Recherche d'opportunités de téléchargement et ciblage des utilisateurs potentiels. Analyse des performances des campagnes de promotion et ajustement des stratégies.

**01/2016 - 12/2017** :

Conseiller de Clientèle

Identification des besoins clients et traitement des appels entrants. Collecte et conversion de leads pour les

campagnes marketing. Fidélisation et réengagement des clients. Analyse des feedbacks clients pour améliorer les services.

## Langues

---

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Arabe (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

## Centres d'intérêts

---

Football, Basketball, Natation, Voyage, Cinéma, Bénévolat