

**91300 Massy**  
**1 à 3 ans d'expérience**  
**Réf : 250314230904**



## Chargée de marketing et communication

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**06/2019** : Bac +5 à MBA ESG

MBA marketing global et digital Principales matières : stratégie éditoriale & brand content, étude de marché, stratégie merchandising, stratégie social media, performance budgétaire & gestion du CRM.

**06/2019** : Bac +3 à Université Sorbonne Nouvelle

Master I lettres modernes parcours discours, culture et médias

**06/2012** : Bac +3 à Université de Yaoundé I

Master I lettres modernes Françaises/spécialité Langue

**06/2011** : Bac à Université de Yaoundé I

Licence lettres modernes Françaises/spécialité Langue

### Expériences professionnelles

---

**01/2023 - 12/2023** :

Chargée de la transformation digitale omnicanale chez Sfr Distribution sur Courbevoie

Refonte et Mise à jour des landings pages du Store Locator SFR. Conception & implémentation du contenu SEO/SEA. Rédaction d'expression de besoins pour des appels d'offres. Réalisation des études de marché.

Optimisation de la visibilité sur les réseaux sociaux et maximisation des flux vers les Espaces SFR. Création et optimisation des fiches GMB pour les 570 boutiques SFR. Extraction et analyse des KPI.

**05/2022 - 10/2022** :

Chargée de marketing et communication digitale chez Maison Saman sur Massy

Gestion des campagnes digitales (Instagram & Facebook ads). Définition et mise en oeuvre d'une stratégie d'amélioration du SEO. Community management. Organisation d'événements (showrooms, déstockages, salons). Création d'un business plan pour un projet d'école d'art.

**11/2020 - 09/2021** :

Modératrice des réseaux sociaux chez Groupe Sitel (marques Du Groupe L'oreal) sur Romainville

Gestion de la relation clientèle sur les réseaux sociaux (70 -100 réponses par jour). Gestion des réclamations e-commerce. Mise en place des fichiers de modération. Veille journalière sur la e-réputation. Augmentation du taux d'engagement (plus de 20%) et amélioration du délai des réponses.

### Langues

---

Allemand (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Centres d'intérêts

---

Passionnée par le marketing et la communication, Créativité, Analyse de données, Gestion de projets