

31380 Garidech
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 250315191630



Assistante marketing et vente

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Occitanie, dans le Batiment.

Formations

01/2024 : Bac +5 à IAE d'Aix Marseille
MSc Communication d'entreprise & conduite du changement

01/2023 : Bac +5 à Université Paris Nanterre
Master marketing opérationnel international

01/2021 : Bac +3 à Saxion University
DUETE International business and management

01/2020 : Bac +2 à IUT 'A' Paul Sabatier
DUT Techniques de Commercialisation

Expériences professionnelles

11/2023 à ce jour :
Chargée de Marketing et Communication chez Proneem sur Marseille
Elaboration d'outils d'aide à la vente et de promotion. Mise en place d'une stratégie Social Media BtoB et d'une stratégie content dans le but de développer la notoriété de marque. Organisation de notre présence aux salons Heimtextil et Techtextil 2024. Analyse des tendances consommateurs et réalisation d'études de marché.

01/2023 - 12/2023 :
Mission de Consulting Communication chez Optimist
Organisation d'un séminaire en Europe d'une semaine pour l'intégralité de la promotion (26 personnes). Recherche de professionnels à rencontrer et organisation des entrevues. Gestion de la communication autour du séminaire (teaser, guides pour étudiants et professeurs). Réalisation de questionnaires satisfaction pour les étudiants et intervenants afin de déterminer les axes de développement pour les prochains séminaires.

09/2021 - 08/2023 :
Chargée de Projet Marketing CEE chez Edf sur Paris
Elaboration de contenu de communication interne et organisation de deux séminaires pour les 80 personnes du service. Analyse de dossiers CEE en relation avec le prestataire de contrôle et les équipes régionales. Appui au développement d'une nouvelle offre de rénovation globale suite à un benchmark mensuel portant sur 10 concurrents. Analyse du marché en vue d'un potentiel lancement d'une nouvelle offre.

04/2020 - 08/2020 :
Assistante Marketing et Vente chez Prodi Services sur Garidech (31)
Enquête de satisfaction auprès de 100 clients. Création d'une nouvelle identité visuelle (logo et charte graphique) et de maquettes de site internet et de réseaux sociaux sur la base d'une étude de marché. Vente d'articles.

Langues

Espagnol (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Indonésien (Oral : notions / Ecrit : débutant)

Centres d'intérêts

Voyages : Croatie, Italie, Espagne, Andorre, Grèce, Turquie, Angleterre, Portugal, Pologne, Irlande, Pays-Bas, Hongrie, Indonésie, Roumanie, Danemark