Digital Marketing Manager

75011 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250315191757

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

12/2023 — Bac +5 — Montpellier Business School
Master Programme Grande Ecole
12/2018 — Bac — Lycée CPGE
Classes préparatoires ECT

Expériences professionnelles

01/2024 - 06/2024 — Digital Marketing Manager

Elaboration et mise en œuvre de stratégies de communication 360°. Déploiement et optimisation de projets digitaux (ex: refonte du site web). Accompagnement de l'équipe commerciale via la création de supports de communication. Création de contenus engageants pour les réseaux sociaux. Suivi des indicateurs de performance (KPI) pour les campagnes digitales et proposition de leviers d'amélioration.

03/2023 - 09/2023 — Assistante Chef de produit digital - Après vente

Conception et mise en œuvre de campagnes digitales axées sur les services après-vente, évaluation des KPI et production de rapports détaillés sur les performances. Benchmark des produits et services Après-vente pour optimiser le pricing. Analyse et optimisation de l'UX du site web. Collaboration avec les équipes commerciales durant les campagnes promotionnelles.

11/2020 - 09/2022 — Chargée de Marketing digital

Création de contenu pour le site Legrand.fr et conception des guides digitaux pour les produits et solutions Legrand. Amélioration de la Marketplace Amazon : fiches produits, contenu A+ et cross-selling. Accompagnement des plans digitaux des clients distributeurs. Analyse de la performance des actions digitales. Rédaction de briefs pour les tutoriels DIY Legrand.

09/2019 - 03/2020 — Assistante Marketing et communication

Création de contenu pour le site web et les réseaux sociaux, prospection clients et gestion des campagnes d'e-mailings, participation à l'organisation des évènements (salons virtuels, Unity Technologies).

Langues

Français (maternelle), Anglais (courant)

Atouts

Pack Office, Analyse de données (Power BI), Analyse de performance (KPIs), Création de supports (Illustrator, InDesign, Canva), CRM (Hubspot), Google Analytics, Gestion de site web (Wordpress), Benchmarks, Techniques de l'UX (A/B test)

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.