

44200 Nantes
3 à 5 ans d'expérience
Réf : 2503151925



Chef de projet marketing digital

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Pays de la Loire, dans le Batiment.

Formations

12/2022 : Bac +5 à Audencia Business School
Mastère spécialisé® : Stratégies Digitales & Data Marketing

12/2019 : Bac +5 à AgroParistech et Neoma Business School
Mastère Spécialisé® : Management de l'innovation

12/2017 : Bac +5 à Institut National Polytechnique (INP-HB)
Ingénieur Qualité

Expériences professionnelles

05/2023 à ce jour :
Chef de projet Marketing Digital chez Item Senegal sur Nantes

Réfonte du site web et mise en place de campagnes marketing pour accroître le chiffre d'affaires. Mise à jour et lancement d'un site d'e-commerce et optimisation d'un CRM. Recherche des opportunités commerciales pour le développement des gammes de produits. Etude de faisabilité technique et économique.

09/2022 - 04/2023 :
Chef de projet Digital chez Piex Groupe sur Ile De France

06/2020 - 05/2022 :
Consultante en management de projet chez Horus Impact sur Ile De France

03/2020 - 08/2020 :
Assistante chef de projet chez Groupe Grimaud sur Cholet
Identifier, recueillir des besoins, les analyser et recommander les fonctionnalités à développer. Former les équipes à l'utilisation des nouveaux outils développés. Analyser et traiter la base de données pour corriger les bugs du CRM. Élaborer la documentation technique destinée à l'équipe SI. Participer et élaborer le déploiement de l'outil. Rédiger les fiches produits et les catégoriser sur WordPress. Mettre en place la stratégie marketing digitale globale (SEA et SEO). Mettre en place des tableaux de bord pour le suivi des KPI. Veille et benchmark des pratiques sur le digital. Réprendre le parcours client afin d'apporter des améliorations.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire)

Permis

Permis B

Centres d'intérêts

Cinéma (Films de science fiction), Cuisine Africaine révisitée