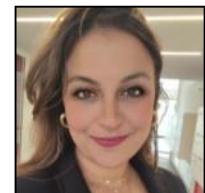


**75000 Paris**  
**Plus de 10 ans d'expérience**  
**Réf : 250316043306**



## Senior marketing manager

### Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

#### **11/2020 : Doctorat à UPEC**

Doctorat en Sciences de gestion - Marketing

#### **08/2020 : Bac +5 à UPEC**

Master 2 Études, Conseil et Recherche

#### **08/2015 : Bac +5 à UQAC**

MSc. of Science, Gestion des organisations

#### **08/2013 : Bac +5 à ENCG**

Master 2 Marketing et Action commerciale

### Expériences professionnelles

#### **01/2019 - 12/2020 :**

Co-Marketing Manager chez Google sur Paris

Gestion de la ligne de produits tech (Chromebook, Pixel et Google Home) avec élaboration de stratégies de communication intégrées pour la région. Conception et gestion des campagnes publicitaires multicanales et de partenariats stratégiques. Ventes : +20%. Formation et support des équipes commerciales.

#### **01/2018 - 12/2019 :**

Product Marketing Manager chez Tdf sur Montrouge

Gestion de la ligne de produits SPH-Pylônes : mise en place d'un plan marketing intégré, lancement de nouveaux produits et utilisation d'outils de géomarketing.

#### **01/2017 - 12/2018 :**

Marketing Lead Specialist chez Aggreko sur Paris

Création de contenu : articles de blogs, campagnes d'emailing et de télémarketing. Trafic organique : +40% en six mois. Formation et soutien aux équipes commerciales.

#### **01/2016 - 12/2017 :**

Responsable Marketing Souscription chez Lafi sur Paris

Gestion du lancement de la nouvelle offre de service IT " Device As A Service " : segmentation clientèle cible, élaboration et mise en oeuvre de la stratégie de communication, coordination des équipes de télémarketing. Engagement client : +30%. Conversions : +25%.

#### **01/2013 - 12/2016 :**

Chef de produit International chez Heineken sur Amsterdam

Gestion du portefeuille produits pour la France, les Pays-Bas et le Maroc : analyse marché et profils consommateurs. Développement et lancement de nouvelles gammes. Formation des commerciaux et la gestion des évènements.

## Langues

---

Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Allemand (Oral : moyen / Ecrit : débutant), Japonais (Oral : notions / Ecrit : débutant)

## Centres d'intérêts

---

Cuisine, Boxe, MMA