Senior Marketing Manager

75000 Paris · Plus de 10 ans d'expérience · Réf. 250316043306

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2020-11-01 — Doctorat — UPEC
Doctorat en Sciences de gestion - Marketing
2020-08-31 — Bac +5 — UPEC
Master 2 Études, Conseil et Recherche
2015-08-31 — Bac +5 — UQAC
MSc. of Science, Gestion des organisations
2013-08-31 — Bac +5 — ENCG
Master 2 Marketing et Action commerciale

Expériences professionnelles

2019-01-01 - 2020-12-31 — Co-Marketing Manager

Gestion de la ligne de produits tech (Chromebook, Pixel et Google Home) avec élaboration de stratégies de communication intégrées pour la région. Conception et gestion des campagnes publicitaires multicanales et de partenariats stratégiques. Ventes : +20%. Formation et support des équipes commerciales.

2018-01-01 - 2019-12-31 — Product Marketing Manager

Gestion de la ligne de produits SPH-Pylônes : mise en place d'un plan marketing intégré, lancement de nouveaux produits et utilisation d'outils de géomarketing.

2017-01-01 - 2018-12-31 — Marketing Lead Specialist

Création de contenu : articles de blogs, campagnes d'emailing et de télémarketing. Trafic organique : +40% en six mois. Formation et soutien aux équipes commerciales.

2016-01-01 - 2017-12-31 — Responsable Marketing Souscription

Gestion du lancement de la nouvelle offre de service IT « Device As A Service » : segmentation clientèle cible, élaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication, coordination des équipes de télémarketing. Engagement client : +30%. Conversions : +25%.

2013-01-01 - 2016-12-31 — Chef de produit International

Gestion du portefeuille produits pour la France, les Pays-Bas et le Maroc : analyse marché et profils consommateurs. Développement et lancement de nouvelles gammes. Formation des commerciaux et la gestion des évènements.

Langues

Arabe (Langue maternelle), Français (Langue maternelle), Anglais (Langue maternelle), Allemand (Intermédiaire), Japonais (Notions)

Atouts

Gestion des campagnes digital, Création de contenu, Gestion d'événements, Création de produits et services B2B & B2C, Forte capacité à travailler en équipe, Communication efficace

Loisirs

Cuisine, Boxe, MMA

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.