Consultante en marketing et analyse stratégique

75000 Paris · 1 à 3 ans d'expérience · Réf. 250316180105

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : A étudier
Secteur : Bâtiment

Formations

2023-12-31 — Bac +5 — ULCO Dunkerque
Master 2 en Management et l'achat
2022-12-31 — Bac +5 — ULCO Dunkerque
Master 2 en Management et marketing
2020-12-31
Formation de gestion des PME
2016-12-31 — Bac +3
Licence professionnelle en management et technique logistique

Expériences professionnelles

2023-09-30 - à ce jour — Category manager

Sélection et évaluation régulière des performances des fournisseurs. Ajustement des stratégies de tarification en fonction des besoins clients, en collaboration étroite avec les équipes de vente. Négociation des conditions d'achat, y compris les prix et les modalités. Surveillance constante des prix des concurrents pour maintenir une position compétitive. Présentation des rapports réguliers à la direction, fournissant des recommandations basées sur l'analyse des données et les tendances du marché.

2023-05-01 - 2023-09-30 — Consultante de responsable de marché bancaire

Collecte et Analyse de données pour plus d'un million de clients. Élaboration de rapports et tableaux de bord pour évaluer les performances, les tendances et les opportunités du marché. Collaboration avec l'équipe marketing pour mettre en œuvre et suivre les changements de prix. Veille concurrentielle régulière et suivi des évolutions réglementaires. Contribution essentielle au suivi de la gestion de projet KYC, garantissant la conformité et la gestion proactive des risques.

2022-03-01 - 2022-08-31 — Analyste stratégique

Analyse des appels d'offres de marché public (technique, prix et délai). Analyse des forces et des faiblesses de l'agence, des opportunités et des menaces du marché. Mettre en place un tableau de bord pour l'évolutions les performances commerciales des activités. Réalisation d'études de benchmarking et veille concurrentielle. Identification des tendances du marché de BTP et positionnement de l'agence par rapport à ses concurrents. Analyses des écosystèmes (MOA, Co-traitants, Sous-traitants...). Recherche de nouveaux collaborateurs et de nouveaux marchés dans le secteur du BTP. Participation à la détermination des objectifs stratégiques et élaboration d'un plan d'action commercial. Préparation de rapports détaillés et présentation aux comités concernés.

2021-05-01 - 2021-08-31 — Analyse de recherche en digitalisation et innovation des PME françaises

Rédaction et saisie des questionnaires. Analyse des données obtenues à la suite des entretiens réalisées. Élaboration des rapports managériaux.

2020-06-01 - 2020-08-31 — Marketeur et Analyste pricing

Effectuation l'analyse de marché pour comprendre les tendances de prix, la concurrence et les opportunités d'optimisation. Participer à l'élaboration de stratégies de tarification compétitives en tenant compte des données du marché et des objectifs de l'entreprise. Suivi les indicateurs de performance clés (KPIs) liés à la tarification et proposition des ajustements stratégiques si nécessaire. Réalisation des études de benchmarking pour comparer les performances de cabinet à celles des concurrents. Préparation des rapports réguliers sur les performances de tarification pour la direction et les parties prenantes internes.

Langues

Français (Notions), Arabe (Langue maternelle), Anglais (Courant), Espagnol (Notions)

Atouts

Analyse de marché, Analyse des données, Marketing stratégique, Marketing opérationnel, Fixation de la stratégie tarifaire, Veille concurrentielle, Benchmarking, Sourcing, Gestion des achats, Négociation et développement commercial, Gestion des ventes, Gestion des contrats, Gestion de stock, Création d’outil de communication, Pack Office, ERP ODOO, Sage, Qlic Sens, Sphinex, SPSS

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.