

75000 Paris  
1 à 3 ans d'expérience  
Réf : 250316180105

## Consultante en marketing et analyse stratégique

### Ma recherche

---

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

### Formations

---

**12/2023** : Bac +5 à ULCO Dunkerque  
Master 2 en Management et l'achat

**12/2022** : Bac +5 à ULCO Dunkerque  
Master 2 en Management et marketing

**12/2020** :  
Formation de gestion des PME

**12/2016** : Bac +3  
Licence professionnelle en management et technique logistique

### Expériences professionnelles

---

**09/2023 à ce jour** :

Category manager chez Carrefour Market

Sélection et évaluation régulière des performances des fournisseurs. Ajustement des stratégies de tarification en fonction des besoins clients, en collaboration étroite avec les équipes de vente. Négociation des conditions d'achat, y compris les prix et les modalités. Surveillance constante des prix des concurrents pour maintenir une position compétitive. Présentation des rapports réguliers à la direction, fournissant des recommandations basées sur l'analyse des données et les tendances du marché.

**05/2023 - 09/2023** :

Consultante de responsable de marché bancaire chez Banque Postale sur Paris

Collecte et Analyse de données pour plus d'un million de clients. Élaboration de rapports et tableaux de bord pour évaluer les performances, les tendances et les opportunités du marché. Collaboration avec l'équipe marketing pour mettre en oeuvre et suivre les changements de prix. Veille concurrentielle régulière et suivi des évolutions réglementaires. Contribution essentielle au suivi de la gestion de projet KYC, garantissant la conformité et la gestion proactive des risques.

**03/2022 - 08/2022** :

Analyste stratégique chez Suez Consulting sur Rennes

Analyse des appels d'offres de marché public (technique, prix et délai). Analyse des forces et des faiblesses de l'agence, des opportunités et des menaces du marché. Mettre en place un tableau de bord pour l'évolutions les performances commerciales des activités. Réalisation d'études de benchmarking et veille concurrentielle. Identification des tendances du marché de BTP et positionnement de l'agence par rapport à ses concurrents. Analyses des écosystèmes (MOA, Co-traitants, Sous-traitants...). Recherche de nouveaux collaborateurs et de nouveaux marchés dans le secteur du BTP. Participation à la détermination des objectifs stratégiques et élaboration d'un plan d'action commercial. Préparation de rapports détaillés et présentation aux comités concernés.

**05/2021 - 08/2021 :**

Analyse de recherche en digitalisation et innovation des PME françaises chez Centre Européen De Recherche sur Nancy

Rédaction et saisie des questionnaires. Analyse des données obtenues à la suite des entretiens réalisées.

Élaboration des rapports managériaux.

**06/2020 - 08/2020 :**

Marketeur et Analyste pricing chez Cabinet Beritovet sur Montmorillon

Effectuation l'analyse de marché pour comprendre les tendances de prix, la concurrence et les opportunités d'optimisation. Participer à l'élaboration de stratégies de tarification compétitives en tenant compte des données du marché et des objectifs de l'entreprise. Suivi les indicateurs de performance clés (KPIs) liés à la tarification et proposition des ajustements stratégiques si nécessaire. Réalisation des études de benchmarking pour comparer les performances de cabinet à celles des concurrents. Préparation des rapports réguliers sur les performances de tarification pour la direction et les parties prenantes internes.

## Langues

---

Français (Oral : notions / Ecrit : débutant), Arabe (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : commerciale / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : notions / Ecrit : débutant)