Chef de projet CRM

94250 Gentilly · 5 à 10 ans d'expérience · Réf. 2503162159

Ma recherche

Contrat recherché : Tout contrat
Zone : Ile de France
Mobilité : sur toute la région
Rémunération : a étudier
Secteur : Batiment

Formations

01/2023 — Bac +5 — MBA-ESG Paris
Master
12/2013 — Bac +2 — ESG
Bachelor
12/2010 — Bac +3 — Université d'Alger 3
Licence en Informatique de gestion

Expériences professionnelles

08/2023 - 04/2024 — Chargé de CRM & fidélisation

Lancement des campagnes de fidélisation sur les différents leviers : newsletters, push, wallet, in app, pop in web & mobile sur Insider et Batch. Analyse de la base de données sur SAP et suivi des optimisations. Création des tableaux de bord de suivi via SSBI. Acquisition de nouveaux clients à travers des parcours de conversion (jeu digital...). Segmentation de la clientèle et personnalisation des approches de fidélisation. Mise à jour du parc magasin sur Critizr et activation dans les outils. Gestion des comptes clients sur SAP : création, suppression, gestion de la carte fidélité. Définition des objectifs marketing de la refonte du site web sur le CMS. Gestion de CRM Salesforce et optimisation du parcours client. Analyse approfondie du public cible et de son comportement en ligne. Génération de contenu pour le site web avec une optimisation SEO. Gestion de la communication avec les parties internes et externes. Lancement des campagnes newsletter via Hubspot. Management des équipes de vente et un portefeuille client de 900 partenaires. Planification stratégique pour chaque compte client. Formation des équipes sur les techniques de vente et sur les nouvelles références. Accompagnement des équipes de force de vente et organisation des visites clients. Animation des rapports de réalisation des objectifs.

03/2022 - 09/2022 — Assistant product owner

05/2013 - 01/2022 — Business unit manager

Langues

Anglais (courant)

Atouts

Gestion de projet, Lancement de campagnes CRM, Analyse de données, HTML5, CSS3, JavaScript, PHP, Python, MySQL, SEO/SEA, Conception & gestion de projet digital, Agile methodology, CRM & fidélisation, E-business et Stratégie Digitale, Création de site web, Analyse de données & data

Loisirs

Gestion quotidienne de la boutique en ligne, Développement commercial, Négociation des contrats, Veille concurrentielle

Fiche anonyme — l'identité et les coordonnées du candidat sont communiquées aux recruteurs qui en font la demande sur pmebtp.com.